

DAFTAR ISI

Table of Contents

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	10
<i>ABSTRACT</i>	11
BAB I.....	12
1.1. Latar Belakang	12
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4. Ruang Lingkup	14
1.5. Tujuan Penelitian.....	15
1.6. Metode Penelitian.....	15
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	15
1.6.2 Metode Analisis Data	16
1.7. Kerangka Penelitian.....	17
1.8. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II.....	19
2.1. Teori Brand.....	19
2.2.1. Teori Destinasi.....	20
2.2.2. Teori <i>Branding</i>	21
2.2.3. Teori Destination Branding	22
2.2. Teori Desain Komunikasi Visual	22
2.1.1. Teori Tipografi.....	23
2.1.2. Teori Warna	28
2.1.3. Teori Layout	32
BAB III	33
3.1 DATA	33
3.1.1. Data Institusi Pemberi Proyek	33
3.1.2. Profil Tempat Wisata	34
3.1.3. Data Produk	35

3.1.4. Data Khalayak Sasaran	37
3.2. Data Hasil Observasi	39
3.3. Data Hasil Wawancara	41
3.3.1. Wawancara Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Banyuwangi.....	41
3.3.2. Wawancara Pengelola Tempat Wisata	44
3.3.3. Wawancara Pengamat Tempat Wisata	46
3.4. Data Kompetitor	48
3.4.1. Kawah Ijen Banyuwangi.....	48
3.4.2. Pulau Merah Banyuwangi.....	49
3.5. Analisis Data.....	51
3.5.1. Analisis SWOT	51
3.5.2. Analisis Matriks SWOT.....	52
3.5.3. Analisis Perbandingan Tempat wisata.....	54
BAB IV	56
4.1. Konsep.....	56
4.1.1. Konsep Pesan.....	56
4.1.2. Konsep Kreatif.....	56
4.1.3. Konsep Komunikasi (AISAS)	57
4.1.4. Konsep Media	59
4.1.5. Konsep Visual.....	62
4.1.6. Konsep Bisnis	64
4.2. Hasil Perancangan	65
4.2.1. Sketsa	65
4.2.2. Media Utama.....	66
4.2.3. Media Pendukung	67
BAB V.....	74
Kesimpulan dan Saran	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78