

## DAFTAR ISI

---

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>10</b>
1.1 Latar Belakang .....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Batasan Penelitian .....	14
1.5 Kegunaan Penelitian .....	14
<b>BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Pariwisata .....	16
2.1.1 Jenis-Jenis Pariwisata .....	18
2.1.2 Bentuk-Bentuk Pariwisata.....	21
2.1.3 Komponen Pariwisata .....	24
2.1.4 Wisatawan .....	25
2.2 Perilaku Konsumen .....	26
2.2.1 Motivasi.....	27
2.2.2 Faktor Psikologis.....	27
2.2.3 Faktor Pendorong.....	28
2.2.4 Faktor Penarik .....	31
2.3 Orisinalitas Penelitian .....	35
2.4 Kerangka Penelitian .....	39
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	40

3.3	Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	41
3.4	Populasi dan Sampel.....	41
	3.4.1 Populasi.....	41
	3.4.2 Sampel.....	41
3.5	Operasional Variabel .....	42
3.6	Instrumen Penelitian .....	43
3.7	Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	44
	3.7.1 Teknik Pengumpulan Data dengan Kuesioner .....	44
	3.7.2 Teknik Pengumpulan Data dengan Dokumentasi .....	44
3.8	Metode dan Teknik Analisa Data.....	45
	<b>BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1	Profil Penduduk dan Desa Bukit Lawang .....	47
	4.1.1 Penetapan Bukit Lawang Sebagai Objek Wisata .....	51
	4.1.2 Atraksi Wisata di Kawasan TNGL Bukit Lawang .....	53
4.2	Deskripsi Pengumpulan Data.....	55
4.3	Karakteristik Responden .....	55
	4.3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
	4.3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	56
	4.3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	57
	4.3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Sosial .....	57
	4.3.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berkunjung .....	58
	4.3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Berkunjung .....	58
4.4	Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	59
	4.4.1 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Pendorong.....	59
	4.4.2 Tanggapan Responden Terhadap Faktor Penarik .....	61
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	63
	4.5.1 Rumusan Masalah I .....	63
	4.5.2 Rumusan Masalah II .....	64
	<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran .....	65
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>70</b>