

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Adnan, A. (2019). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Amalia, F., & SOFIAN, S. (2011). *Analisis pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis Terhadap keputusan pembelian minuman penambah tenaga cair Merek m-150 di semarang* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Amelia, K. R. (2022). Perilaku Konsumen.
- Anggara, A. (2021). *PENGARUH KOMPONEN UTAMA PRODUK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN KE DESA WISATA GUNUNG AGUNG LAMA KOTA PAGARALAM* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Apryliawan, A. (2021). *WISATA EDUKASI RUMAH SUTERA DI WAJO* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS HASANUDDIN).
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1-17.
- Claudia, H. (2018). Motivasi Wisatawan Mancanegara Dalam Kegiatan Trekking Di Bukit Lawang, Kabupaten Langkat Sumatera Utara. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 9(2).
- Dewi, N. W. A. P., Mahendra, M. S., & Wiranatha, A. S. (2017). Faktor Pendorong Dan Penarik Orang Bali Berwisata Ke Luar Negeri. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 3(2), 207-222.
- FATIMAH, N. S., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2017). *Pengaruh Media Sosial dan Suasana Toko Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survey Pada Pengunjung Eatboss Cafe Cabang Lengkong)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).

- Hasanah, N. (2019). *Pengaruh Motivasi dan Lokasi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BRI Syariah KCP Magetan* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Ismail, H. A., Trimiati, E., & Prihati, Y. (2020). Membangun model konseptual faktor sinergitas perilaku konsumen dalam konteks pembelian impulsive secara online. *Al Tijarah*, 6(3), 10-20.
- Lastari S, P. D. (2019). *PENGARUH MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KAMPUNG KAPITAN PALEMBANG* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Sriwijaya).
- Mandari, T. (2020). pengaruh sektor pariwisata terhadap penyerapan tenaga kerja di objek wisata kabupaten kerinci: Tita Mandari. *JURNAL ADMINISTRASI NUSANTARA MAHA*, 2(6), 53-61.
- Mulyani, H. A. (2019). *PENGARUH PROMOSI TERHADAP PARIWISATA PADA TALANG INDAH PAJARISUK* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Prihantara, D. O. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERDASARKAN FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN DI KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA (STUDI KASUS OBJEK WISATA YANG DIKELOLA OLEH DINAS PARIWISATA KABUPATEN KUTAI KARTANEGARA)* (Doctoral dissertation, Institut Teknologi Kalimantan).
- Saputra, A., & Sulistyani, A. PENILAIAN WISATAWAN PADA FASILITAS ANDALUS WISATA KELUARGA KABUPATEN KAMPAR PROVINSI RIAU. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 8(2), 1-15.
- Sari, D., Kusumah, A. H. G., & Marhanah, S. (2018). Analisis faktor motivasi wisatawan muda dalam mengunjungi destinasi wisata minat khusus. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 11-22.
- Setiawan, M. (2020). *PENGARUH FAKTOR PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN PRIA TERHADAP PRODUK DEODORANT PRIA MEREK REXONA MEN DI KOTA PEKANBARU 2019* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Way, I. H., Wuisang, C. E., & Supardjo, S. (2016). Analisis Kebutuhan Prasarana Dan Sarana Pariwisata Di Danau Uter Kecamatan Aitinyo Kabupaten Maybrat Propinsis

Papua Barat. *SPASIAL*, 3(3), 27-37.

Yanti, N. (2018). Analisis Pengembangan Sektor Pariwisata di Kota Padang. *Journal of Economics and Management Sciences*, 1(1), 030-039.