

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Metode Penelitian.....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.6.2 Metode Analisis Data	7
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Periklanan.....	10
2.2.1 Pengertian Periklanan.....	10

2.1.2 Fungsi Periklanan	10
2.2.3 Media Periklanan.....	11
2.2 Promosi	12
2.2.1 Pengertian Promosi.....	12
2.2.2 Fungsi Promosi.....	12
2.2.3 Bauran Promosi	13
2.2.4 Promosi Penjualan	13
2.2.5 Tujuan Promosi Penjualan.....	14
2.3 Perilaku Konsumen	14
2.3.1 Pengertian Perilaku Konsumen	14
2.3.2 Faktor Perilaku Konsumen	14
2.3.3 Jenis Perilaku Konsumen	15
2.3.4 Manfaat Perilaku Konsumen	15
2.4 Desain Komunikasi Visual	16
2.4.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual	16
2.4.2 Strategi Visual	16
BAB III DATA DAN ANALISIS	27
3.1 Data Perusahaan	27
3.1.1 Profil Perusahaan.....	27
3.1.2 Data Permasalahan	28
3.2 Data Khalayak Sasaran	28
3.3 Analisis 4P Dreezel Coffee	30
3.4 Data Analisis Kompetitor (Beda Cerita Coffee)	33
3.4.1 Data Khalayak Sasaran.....	34
3.4.2 Analisis 4P Beda Cerita Coffee	34
3.5 Data Analisis Kompetitor (Blue Doors Bandung)	37

3.5.1	Data Khayalak Sasaran.....	37
3.5.2	Analisis 4P Blue Doors.....	38
3.6	Data Empirik	40
3.7	Analisis Matriks SWOT dengan Kompetitor	45
3.8	Perbandingan Data Produk dengan Kompetitor.....	46
3.9	Penarikan Kesimpulan	48
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN		49
4.1	Tujuan Perancangan	49
4.2	Konsep Pesan	50
4.2.1	What to Say	50
4.2.2	Tagline	50
4.2.3	Big Idea	51
4.3	Konsep Kreatif	52
4.3.1	Strategi Komunikasi	52
4.3.2	Strategi Media	53
4.4	Konsep Visual	55
4.4.1	Gaya Visual	55
4.4.2	Tipografi	56
4.4.3	Warna.....	56
4.4.4	Layout.....	57
4.4.5	Fotografi	58
4.4.6	Moadboard.....	59
4.4	Hasil Perancangan.....	60
4.5.1	<i>Attention</i>	60
4.5.2	<i>Interest</i>	62
4.5.3	<i>Search</i>	64

4.5.4 <i>Action</i>	66
4.5.5 <i>Share</i>	67
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71