

## DAFTAR PUSTAKA

- Assael, H. 1984. *Consumer Behavior and Marketing Action*. (second editions). Boston: Kent Publishing Company.
- Asiani, F. 2019. *Persuasive Copywriting Sebuah Seni Menjual melalui Tulisan*. Yogyakarta: Quadrant.
- Burnett, R. 2005. *Perspectives on Multimedia*. Sweden: karlstad University.
- Harsanto, P. W. 2019. *Fotografi Desain*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Ilhamsyah. 2020. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Ditigal*. Yogyakarta: Andi.
- Kasali, R. 2003. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kusrianto, A. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo.
- Morissan, M. A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Rahmawati. 2022. *Apa saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing ??? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Shimp, A. T. 2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sahir, S. H. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Soewardikoen, D. W. 2021. *Metode Penelitian Dalam Desain Komunikasi Visual-Edisi Revisi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sofyan A. F & Hidayat T. 2008. *Komputer Grafis Image Editing, Design Grafis, dan Page Layout*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sutisna. 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset Bandung.

Journal:

Arifrahara, G. (2021). Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif Dalam Ruang Publik Taman Tematik Kota Bandung. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, 7(01), 92-104.

Basma, A. H., Alam, S., & Nurusholih, S. (2023). PERANCANGAN PROMOSI UNTUK SHAHIR CAFÉ DI KABUPATEN PANGKAJENE DAN KEPULAUAN. eProceedings of Art & Design, 10(2).

Harsanto, P. W. (2017). Fotografi dalam Desain Komunikasi Visual (DKV). Jurnal Imaji, 15(2), 140-148.

Nurusholih, S. (2019). Analisis retorika visual konten iklan produk pada account Instagram bank BNI. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia), 4, 199-214.

Zoneri, R., Nurusholih, S., & Aulia, R. (2021). Perancangan Strategi Promosi The Breeze Coffee Kota Lhokseumawe. eProceedings of Art & Design, 8(3).

Dari Internet:

Wikipedia. 22 Desember 2022. Teori Brewster. Diakses pada 30 Juni 2023, dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Teori\\_Brewster](https://id.wikipedia.org/wiki/Teori_Brewster)

Pijarmahir.id. 23 Juni 2022.5 Teknik Dasar Fotografi yang Wajib Dipelajari. Diakses pada 30 Juni 2023, dari <https://pijarmahir.id/blog/news/5-teknik-dasar-fotografi-yang-wajib-dipelajari>

Landx.id. 22 September 2022 [INFOGRAFIK] Semerbak Harumnya Bisnis Kopi Indonesia. Diakses 4 Agustus 2023, dari <https://landx.id/blog/infografik-semerbak-harumnya-bisnis-kopi-indonesia/>

Kemlu.go.id. 7 Juli 2022. Promosi Specialty Coffee Indonesia ke Inggris, KBRI London Selenggarakan Indonesian Coffee Day. Diakses pada 6 Agustus 2023 dari, <https://kemlu.go.id/london/id/news/21719/promosi-specialty-coffee-indonesia-ke-inggris-kbri-london-selenggarakan-indonesian-coffee-day>

Opaper.app. 12 Januari 2023. Fenomena Maraknya Bisnis Kedai Kopi di Bandung dan Peluangnya. Diakses pada 6 Agustus 2023, dari <https://www.opaper.app/blog/fenomena-bisnis-kedai-kopi-di-bandung>