

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proyek akhir yang berjudul: “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di The Ascott Limited Kota Bandung” dapat terselesaikan tepat waktu.

Pada Kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada Ibu Ersy Ervina & Pa Riza Taufik selaku pembimbing yang selalu memberi bantuan dan arahan. Penulis menyadari dalam proyek akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan proyek akhir ini dan semoga proyek akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung,



Michelle Felicia Vanka