

Daftar Isi

Contents	
Daftar Gambar	9
Daftar Tabel.....	10
BAB 1.....	11
PENDAHULUAN.....	11
1.1 Latar Belakang Masalah	11
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Ruang Lingkup.....	12
1.5 Tujuan Perancangan.....	13
1.6 Manfaat Perancangan	13
1.7 Metode Penelitian.....	13
1.8 Metode Perancangan	14
1.9 Kerangka Penelitian.....	16
1.10 Pembabakan.....	17
BAB II	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Mitos	18
2.2 Mitos Perang Bubat	19
2.2 Etnis	20
2.3 Etnis Jawa	21
2.3.1 Etnis Jawa	21
2.3.2 Karakter etnis Jawa.....	21
2.3.3 Pandangan terhadap etnis Jawa	23
2.4 Etnis Sunda.....	23
2.4.1 Etnis Sunda.....	23
2.4.2 Karakter etnis Sunda	23
2.4.3 Pandangan terhadap etnis Sunda.....	24
2.5 Pernikahan	24
2.6 Film.....	25
2.6.1 Film Fiksi.....	26
2.7 Editing.....	26
2.7.1 Bentuk Dasar Editing.....	27
2.7.2 Aspek Editing	28

2.7.3 Editing Kontinuiti.....	29
2.7.4 Editing Diskontinuiti.....	29
2.7.5 Editing Suara	29
2.8 Pendekatan Editing Melalui Teori Montase Sergei Eisenstein	30
2.8.1 Sergei Eisenstein	30
2.9.2 Teori Montase.....	30
2.9.3 Pembagian Kategori Teori Montase	31
2.10 Target Khalayak Sasar.....	35
BAB 3.....	36
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	36
3.1 Studi Pustaka	36
3.1.1 Mitos yang menciptakan stigma	36
3.1.2 Kesimpulan Studi Pustaka	37
3.2 Wawancara dan Observasi	37
3.2.1 Wawancara Para Ahli.....	37
3.2.2. Wawancara Masyarakat Umum.....	41
3.2.3 Kesimpulan Wawancara dan Observasi	44
3.3 Kuesioner	44
3.3.1 Hasil Kuesioner.....	45
3.4 Data dan Analisis Karya Sejenis	46
3.4.1 Data dan Analisis Karya Sejenis	46
3.4.2 Analisis Editing Karya Sejenis.....	48
3.5 Hasil Analisis.....	60
3.5.1 Hasil Analisis 3 Karya Sejenis:	60
3.6 Tema Besar dan Kata Kunci.....	60
3.6.1 Tema Besar.....	60
3.6.2 Kata Kunci	60
BAB IV	61
KONSEP DAN PERANCANGAN	61
4.1 Konsep Perancangan	61
4.1.1 Konsep Karya	61
4.1.2 Konsep Pesan.....	61
4.1.3 Konsep Kreatif	62
4.1.4 Konsep Jobdesk	62
4.1.5 Konsep Media.....	62

4.1.6 Perancangan Media.....	63
4.2 Perancangan Karya	64
4.2.1 Pengumpulan Data.....	64
4.2.2 Pra Produksi	64
4.2.3 Produksi.....	110
4.2.4 Pasca Produksi	111
4.2.5 Hasil Editing.....	113
BAB V	123
DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	123
5.1 Kesimpulan.....	123
5.2 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125