

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal :

- Herdiana, D. (2019). *Peran Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat. Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6(2), 1-10.
- Cahyani, R. D., & Suryono, A. (2019). *Pengembangan Potensi Desa Wisata dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Conto Kecamatan Baturetno Kabupaten Wonogiri. Sukowati : Jurnal Ilmu Administrasi Publik dan Pembangunan*, 10(2), 1-12.
- Rahma, A. A. (2020). *Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia. Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1), 1-10.

### Buku :

- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, F. (2016). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi.
- Suyanto, M. (2012). *Desain Komunikasi Visual*. Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way : Secrets of Cross Switch Marketing from The World's Most Innovative Advertising Agency*. New York : McGraw-Hill.
- David, F.R. (2005). *Strategic Management : Concepts and Cases*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing*. New Jersey : Pearson Education.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta : PT. Kanisius.
- Saskara, I. P. A. (2021). *Buku Ajar Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek (Dasar, Penggunaan, dan Pembuatan Iklan)*. Yogyakarta : Deepublish.

- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kusrianto, A. (2007). *Desain Komunikasi Visual : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. Yogyakarta : Andi
- Darmawan, D. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar dan Prinsip-prinsip*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Nugraha, A. (2008). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Praktik*. Bandung: Alfabeta.
- Soedarso, S.P. (2014). *Ilustrasi dalam Desain Grafis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Andhita, P.R. (2021). *Komunikasi Visual*. Jakarta : Penerbit Erlangga.

**Website :**

- Mulia, P. (2014). *Berburu 'Berkah' Situ Cisanti dan Mitos Jodoh*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.tempo.co/read/633463/berburu-berkah-situ-cisanti-dan-mitos-jodoh>.
- Selly, G. (2023). *Tempat Wisata Situ Cisanti Kabupaten Bandung*. Diakses pada 6 Januari, 2023, dari <https://www.kuwisata.my.id/jawa-barat/situ-cisanti>.
- Kenton, W. (2022). *Activities, Interests, and Opinions (AIO) Definition & Example*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.investopedia.com/terms/a/activities-interests-and-opinions.asp>
- Kemenparekraf. (n.d.). *Desa Wisata Tarumajaya*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/tarumajaya>.
- Desa Wisata Tarumajaya. (n.d.). *PROFIL*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.desawisatatarumajaya.com/profil>.
- Haidar, M. (2022). *Destinasi Desa Wisata Tarumajaya Bandung Jawa Barat*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://karawangpost.pikiran-rakyat.com/wisata/pr-1424657974/destinasi-desa-wisata-tarumajaya-bandung-jawa-barat>.
- Wahyu, R. (2017). *Pengertian Media Cetak*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari [https://www.academia.edu/35527922/Pengertian\\_Media\\_Cetak](https://www.academia.edu/35527922/Pengertian_Media_Cetak).

- Romeltea Media. (2022). *Pengertian Media Digital, Contoh, dan Jenis-Jenisnya*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.romelteamedia.com/2022/08/pengertian-media-digital-contoh-jenis.html>.
- SimpliDOTS. (2021). *Pengertian Marketing ATL, BTL, dan TTL : Contoh dan Kelebihannya*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.simplidots.com/pengertian-marketing-atl-btl-ttl-contoh-manfaat/>.
- WordStream. (2016). *Generational Marketing : How to Target Millennials, Gen X, & Boomers*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.wordstream.com/blog/ws/generational-marketing-tactics>.
- WordStream. (2019). *5 Essential Strategies for Marketing to Generation Z*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.wordstream.com/blog/ws/2019/08/21/marketing-to-generation-z>.
- Vecteezy. (2022). *Graphic Design Trends for 2023*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.vecteezy.com/blog/trending/graphic-design-trends-for-2023>.
- 99designs Team. (2022). *The 12 Most Inspiring Graphic Design Trends for 2023*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://99designs.com/blog/trends/graphic-design-trends/>.
- Homes and Gardens. (2022). *Folk Trend - This Captivating Trend has been Given a Modern Revamp for 2022*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://www.homesandgardens.com/ideas/folk-trend>.
- LaiqVerse. (2023). *Vivid Minimalism and Folk Botanical*. Diakses pada 6 Juli, 2023, dari <https://laiqverse11.wordpress.com/2023/03/29/vividfolk/>.

### **Karya Ilmiah :**

- Laksana, I. N. (2019). *Pengaruh Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sepatu Nike di Surabaya*. Skripsi. Universitas Kristen Petra.
- Laksana, I. N. (2019). *Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecap Manis ABC di Desa Tegallalang*. Skripsi. Universitas Pendidikan Ganesha.

Hardiansyah, D., Nurusholih, S., & Machfiroh, R. (2019). *Perancangan Media Promosi untuk Meningkatkan Pengunjung Museum Nasional Indonesia*. Universitas Telkom.

Ramadhan, I., Wirasari, I., & Syafikarani, A. (2022). *Perancangan Strategi Promosi Muslim Fashion Cover Me*. Universitas Telkom.