

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan	2
1.2.1. Identifikasi Masalah	2
1.2.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Ruang Lingkup	2
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Metode Pengumpulan dan Analisis Data.....	3
1.5.1. Pengumpulan Data.....	3
1.5.2. Analisis Data	4
1.6. Kerangka.....	5
1.7. Pembabakan	6
BAB II	7
2.1. Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1. Fungsi Desain Komunikasi Visual	7
2.2. Informasi	7
2.2.1. Media Informasi	8
2.3. Website	8
2.3.1. Jenis-jenis <i>website</i>	8
2.4. Desain <i>website</i>	9
2.4.1. Prinsip desain <i>website</i>	9
2.5. Anatomi <i>website</i>	13
2.6. User Interface (UI).....	14

2.7.	User Experience (UX)	14
2.8.	Usability Testing	14
2.9.	Kerangka Teori	15
BAB III		16
3.1.	Data Pemberi Proyek	16
3.1.1.	Forum Pengembangan Kampoeng Batik Laweyan (FPKBL)	16
3.1.2.	Visi	17
3.1.3.	Misi	17
3.1.4.	Tujuan	17
3.1.5.	Struktur Organisasi	18
3.2.	Data Khalayak Sasaran	18
3.2.1.	Segmenting	18
3.2.2.	Targeting	18
3.3.	Data Hasil Wawancara	19
3.4.	Data Hasil Observasi	20
3.5.	Data Hasil Kuesioner	20
3.6.	Data Produk Sejenis	24
3.7.	Analisis	26
3.7.1.	Analisis Matriks Perbandingan	26
3.7.2.	Analisis SWOT	27
3.8.	Penarikan Kesimpulan	28
BAB IV		29
4.1.	Konsep Perancangan	29
4.1.1.	Konsep Pesan	29
4.1.2.	Konsep Kreatif	29
4.2.	Konsep Media	29
4.2.1.	Media Utama	29
4.2.2.	Media Pendukung	30
4.3.	Konsep Visual	30
4.3.1.	Moodboard	30
4.3.2.	Logo	31
4.3.3.	Icon	31
4.3.4.	Tipografi	32
4.3.5.	Warna	33

4.3.6. Layout.....	33
4.4. Perancangan.....	34
4.4.1. Sitemap.....	34
4.4.2. Wireframe.....	34
4.5. Hasil Perancangan.....	35
4.5.1. Media Utama	35
4.5.2. Media Pendukung.....	44
BAB V.....	48
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49