

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I.....	6
PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Ruang Lingkup	8
1.5 Tujuan Perancangan	9
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.7 Analisis Data	10
1.8 Kerangka Perancangan	11
1.9 Pembabakan.....	12
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
2.1. Buku	13
2.2. Desain Komunikasi Visual.....	15
BAB III	21
DATA & ANALISIS	21
3.1 Data Pemberi Proyek.....	21
3.2 Data Produk.....	23
3.3 Data Khayalak Sasaran.....	25
3.3.1. Target Primer.....	25
3.3.2. Target Sekunder	25
3.4 Data Media Sejenis.....	26
3.5 Hasil Wawancara.....	28
3.6 Hasil Kuesioner	34
3.7 Analisis.....	39
BAB IV	43

KONSEP & PERANCANGAN.....	43
4.1 Konsep Pesan	43
4.2 Konsep Media.....	43
4.3 Konsep Kreatif	44
4.4 Konsep Visual	44
4.5 Konsep Bisnis.....	49
4.6 Konsep Komunikasi	51
4.7 Konsep Perancangan	53
4.8 Hasil Perancangan	54
BAB V.....	67
KESIMPULAN & SARAN	67
LAMPIRAN.....	69
Wawancara dengan user	73
DAFTAR PUSTAKA	78