

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Metode Analisis	5
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2 Metode Analisis Data	6
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Komik Strip	9
2.2.1 Panelling	10
2.2.2 Karakter	12
2.2.3 Balon Kata	13
2.2.4 Bunyi Huruf	14
2.2.5 Symbolia	14
2.2.6 Garis Gerak	15
2.2.7 <i>Story telling</i>	16
2.3 Ilustrasi	16
2.3.1 Gaya Gambar	16

2.4	Desain Komunikasi Visual.....	17
2.6	Tipografi.....	22
2.7	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	23
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		25
3.1	Data Pemberi Proyek.....	25
3.1.1	Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Pati.....	25
3.2	Data Produk.....	27
3.2.1	Pengertian Digital Parenting.....	27
3.2.2	Strategi Digital Parenting.....	27
3.3	Data Khalayak Sasaran.....	29
3.4	Data Proyek Sejenis.....	30
3.5	Data Hasil Wawancara.....	33
3.5.1	Data Hasil Wawancara Para Ahli.....	33
3.6	Data Hasil Kuesioner.....	34
3.7	Data Hasil Observasi.....	35
3.8	Analisis.....	36
3.8.1	Analisis Matriks Perbandingan.....	36
3.8.2	Analisis SWOT.....	37
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		40
4.1	Konsep Pesan.....	40
4.2	Konsep Kreatif.....	41
4.3	Konsep Media.....	41
4.3.1	Media Utama.....	41
4.3.2	Media Pendukung.....	42
4.4	Konsep Komunikasi.....	44
4.4.1	AISAS.....	44
4.5	Konsep Visual.....	46
4.6	Konsep Bisnis.....	51
4.7	Hasil Perancangan.....	51
4.7.1	Identitas Karya.....	51
4.7.2	Produksi Media Utama.....	55
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan.....	58

5.2	Saran.....	59
	DAFTAR PUSTAKA	60
	DAFTAR GAMBAR	63
	DAFTAR LAMPIRAN.....	64
A.	Pertanyaan Wawancara dengan Psikolog.....	64
B.	Kuisisioner	64