

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan	7
1.7 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2.1 Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	9
2.2.2 Prinsip Desain.....	10

2.3	Piktogram.....	11
2.4	Tipografi.....	11
2.5	Tata Letak.....	12
2.6	Environmental Graphic Design	12
2.6.1	Pengertian Environmental Graphic Design	12
2.6.2	Komponen Environmental Graphic Design	12
2.6.3	Klasifikasi Signage dan Wayfinding.....	13
2.6.4	Bentuk Signage.....	15
2.6.5	Material Signage.....	15
2.6.6	Penempatan Signage.....	16
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		18
3.1	Data Pemberi Proyek	18
3.1.1	Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul.....	18
3.2	Data Produk.....	20
3.2.1	Desa Wisata Tepus	20
3.3	Data Khalayak Sasaran	36
3.4	Data Proyek Sejenis	36
3.5	Data Hasil Observasi.....	39
3.6	Data Hasil Wawancara	54
3.7	Analisis	59
3.7.1	Analisis Matriks.....	59
3.7.2	Analisis SWOT.....	61
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		65
4.1	Konsep Pesan	65
4.2	Konsep Kreatif.....	65
4.3	Konsep Media	66
4.3.1	Media Utama	66
4.3.2	Media Pendukung.....	67

4.4 Konsep Komunikasi.....	68
4.5 Konsep Bisnis.....	71
4.6 Konsep Visual.....	72
4.6.1 Warna	72
4.6.2 Tipografi.....	74
4.6.3 Logo.....	75
4.6.4 Piktogram	76
4.6.5 Bentuk Signage.....	77
4.6.6 Material.....	78
4.7 Hasil Perancangan.....	80
4.7.1 Media Utama	80
4.7.2 Media Pendukung.....	92
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....	99
DAFTAR LAMPIRAN	102