

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Pertanyaan Perancangan.....	3
1.5. Tujuan Perancangan	3
1.6. Batasan Perancangan.....	3
1.7. Ruang Lingkup Perancangan.....	3
1.8. Keterbatasan Perancangan.....	4
1.9. Manfaat Penelitian.....	4
1.10. Sistematika Penulisan Laporan	4
BAB 2	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kajian Pustaka.....	6
2.1.1. Pengertian <i>Sustainability</i>	7
2.1.2. Pengertian Skincare	8
2.1.3. Pengertian <i>Packaging</i>	9
2.1.4. Sistem <i>Refill</i>	10
2.1.5. Material <i>Packaging</i>	11
2.2. Kajian Lapangan	17
2.2.1. Produk <i>Existing</i>	17
2.2.2. Studi Produk Kahf.....	23
2.2.3. Data Survei Kuesioner	26
2.2.4. Data Hasil Wawancara.....	33
2.3. Summary	34
BAB 3	36
METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Rancangan Penelitian	36
3.2. Metode Penggalan Data	37
3.3. Proses Perancangan	38

3.4. Metode Validasi	41
BAB 4	42
PEMBAHASAN	42
4.1. Analisis User	42
4.1.1. User Persona	42
4.2. Analisis Material	44
4.3. Analisis Design	45
4.4. Operasional <i>Packaging Design</i>	46
4.5. Proses Perancangan	47
4.5.1. Studi Kebutuhan.....	51
4.5.2. 5W+1H.....	51
4.5.3. T.O.R (<i>Term of Reference</i>)	52
4.5.4. Sketsa Alternatif.....	54
4.6. Hasil Design	57
4.7. Hasil Validasi	61
BAB 5	63
KESIMPULAN.....	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Saran.....	63
LAMPIRAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA	76