

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, D. K., Koesoemadinata, M. I. P., Hidayat, S., & Wahab, T. (2018). Board Games As A New Media To Local Geniuses Narratives Case Study: Board Game Project Based On Astrological System Of Kolenjer. *Bandung Creative Movement (BCM)*, 4(1).
- Aliyah, Istijabatul. (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar dalam Konstelasi Kota* (cet.1) Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Andriyani, Marifita N., & Ali, Mohammad M. (2013). Kajian Eksistensi Pasar Tradisional Kota Surakarta. *Jurnal Teknik PWK*, 2(2), 252-269.
- Anggraini, Lia S. & Nathalia, Kirana. (2018). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. (cet. 5). Bandung: Penerbit Nuansa.
- Azzahra, F., Mustikawan, A. & Nastiti, N.E. (2023). *Perancangan Buku Ilustrasi Digital tentang Gaya Hidup Zero Waste (Minim Sampah) di Kabupaten Gowa*. Tugas Akhir. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom: Bandung.
- Brata, Ida B. (2016) Pasar Tradisional di Tengah Arus Budaya Global. *Jurnal Ilmu Manajemen Mahasaraswati*, 6(1), 1-12.
- Direktorat Internalisasi Nilai dan Diplomasi Budaya. (2012). *Menguak Pasar Tradisional Indonesia* (cet.1) Jakarta: PT Mardi Mulyo.
- Effendi, Nursyirwan. (2016). Studi Budaya Pasar Tradisional dan Perubahan Gaya Hidup Masyarakat Pedesaan: Kasus *Pasa Nagari* dan Masyarakat Nagari di Propinsi Sumatera Barat. *Jurnal Antropologi*. 18(2), 105-120.
- Fatmawati, Endang. (2018). Preservasi, Konservasi, dan Restorasi Bahan Perpustakaan. *LIBRIA*, 10(1), 13-32.
- M., Sardiman A., dkk. (2018). *Pembelajaran IPS untuk Kelas VII SMP dan MTs*. Solo: PT Tiga Serangkai Pustaka Mandiri.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Cultures and Communication, An Indonesian Scholar's Perspective*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, M., Mustikawan, A., & Hidayat, S. (2019). Bejana, a Board Game As An Education Media for Elementary School Children in Bandung City. In *5th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2018 (5th BCM 2018)* (pp. 333-337). Atlantis Press.

- Soewardikoen, Didit W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia era 1950-1957* (ed.2). Yogyakarta: Capulis.
- Sudiana, D. (2001). Tipografi: Sebuah Pengantar. *MEDIATOR*, 2(2), 325-335.
- Suwarsono, S. (2016) “Pengantar Penelitian Kualitatif”. Makalah dalam Acara Hari Studi JPMIPA-FKIP Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Tylor, Edward B. (2016). *Primitive Culture* (vol.1, Dover ed.) New York: Dover Publications.
- Valentino, D. E. (2019). Pengantar Tipografi. *TEMATIK*, 6(2), 152-173.
- Wendri, T.A., Aditya, D.K., & Gumilar, G. (2023). *Perancangan Game Edukasi Sebagai Media Pembelajaran Tentang Kerajaan Islam di Sumatera*. Tugas Akhir. Fakultas Industri Kreatif. Universitas Telkom: Bandung.
- Wirawan, Adhicipta. (2022). *Yuk Bikin Board Game Edukasi* (cet.2). Surabaya: Mekanima Inspira Nagara.
- Witabora, Joneta. (2012). Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *HUMANIORA*, 3(2), 659-667.
- Yunadi, Ahmad. (2019). Pasar Islami Perspektif Santri (Studi Pondok Pesantren Krapyak Yogyakarta). *Jurnal Literasi*, 2(1), 1-28.

Sumber Lainnya

- Badan Pusat Statistik. (2020). *Perdagangan Dalam Negeri*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Publikasi diakses pada www.bps.go.id (Diakses pada 4 Maret 2023, 01.23 WIB)
- Britannica, T. Editors of Encyclopaedia (n.d.). *Monopoly*. Encyclopedia Britannica. Artikel diakses pada <https://www.britannica.com> (Diakses pada 6 April 2023, 22.45 WIB)
- Kosasih, Dede (n.d.). Pasar Tradisional: Ruang Publik yang Makin Terpinggirkan. Artikel diakses pada direktori <http://file.upi.edu> (Diakses pada 4 Maret 2023, 00.40 WIB)
- Ludenara. (2021). Dari 3,000 Tahun yang Lalu *Game Based Learning* Sudah Ada!. Artikel diakses pada <https://ludenara.org> (Diakses pada 6 April 2023, 14.18 WIB)

- Perryman, Logan. (2021). *Trading Card Games as a Learning Tool*. Artikel diakses pada <https://popcultureclassroom.org> (Diakses pada 9 April 2023, 23.29 WIB)
- Shahaf, Pinhas. (2020). Gambar Uang Logam Indonesia dari Masa ke Masa. Artikel diakses pada <https://uangindonesia.com> (Diakses pada 21 Juni 2023, 14.32 WIB)
- Tanjung, Suci F. (2019). Pasar Tradisional vs Pasar Modern (Ekonomi Ed.166). Artikel diakses pada <https://baktinews.bakti.or.id> (Diakses pada 3 Maret 2023, 18.20 WIB)