

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1. Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Identifikasi Masalah</b> .....	2
<b>1.3. Rumusan Masalah</b> .....	2
<b>1.4. Pertanyaan Penelitian</b> .....	3
<b>1.5. Tujuan Penelitian</b> .....	3
<b>1.6. Batasan Masalah</b> .....	3
<b>1.7. Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	3
<b>1.8. Keterbatasan Penelitian</b> .....	4
<b>1.9. Manfaat Penelitian</b> .....	4
<b>1.10. Sistematika Penulisan Laporan</b> .....	4
<b>BAB II KAJIAN</b> .....	6
<b>2.1. Kajian Pustaka</b> .....	6
<b>2.1.1. Pengertian Normadic Tourism</b> .....	6
<b>2.1.2. Pengertian Campervan</b> .....	8
<b>2.1.3. Jenis-Jenis Tipe Campervan</b> .....	8
<b>2.1.4. Kendaraan Sport Utility Vehicle (SUV)</b> .....	11
<b>2.1.5. Matras/Kasur Mobil</b> .....	12
<b>2.1.6. Pengertian SCAMPER</b> .....	14
<b>2.1.7. Penelitian Terdahulu</b> .....	15
<b>2.2. Kajian Lapangan</b> .....	16
<b>2.2.1. Pengumpulan Data</b> .....	16
<b>2.2.2. Produk Eksisting</b> .....	23
<b>2.2.3. Kendaraan yang akan digunakan</b> .....	25
<b>2.3. Summary</b> .....	27
<b>BAB III METODE</b> .....	28
<b>3.1. Rancangan Metode Penelitian</b> .....	28
<b>3.2. Metode Penggalan Data</b> .....	29

3.3. Metode Pengolahan Data .....	30
3.4. Metode Validasi Data .....	32
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1. Hasil dan Pembahasan .....	33
4.1.1. Analisis Aspek Desain .....	33
4.1.2. Parameter Aspek Desain .....	33
4.2. Metode Aplikasi SCAMPER .....	34
4.3. Term of Reference (TOR) .....	35
4.3.1. Pertimbangan Aspek Desain .....	35
4.3.2. Batasan Desain .....	35
4.3.3. Deskripsi Desain .....	35
4.4. Ideasi dan Sketsa .....	36
4.4.1. Konsep Perancangan .....	36
4.4.2. Mind Mapping .....	36
4.4.3. Image Board .....	36
4.4.4. Sketsa Alternatif Produk .....	36
4.4.5. Gambar Teknik .....	38
4.4.6. Desain Final .....	39
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>41</b>
5.1. Kesimpulan .....	41
5.2. Saran .....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>42</b>