

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b><i>i</i></b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b><i>ii</i></b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b><i>iii</i></b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b><i>iv</i></b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b><i>vii</i></b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b><i>ix</i></b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b><i>x</i></b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b><i>xi</i></b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b><i>1</i></b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	<b>2</b>
<b>1.4 Ruang Lingkup</b> .....	<b>2</b>
<b>1.5 Tujuan Perancangan</b> .....	<b>3</b>
<b>1.6 Metode Pengumpulan data dan analisis data</b> .....	<b>3</b>
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Analisis Data .....	3
<b>1.7 Kerangka Perancangan</b> .....	<b>5</b>
<b>1.8 Pembabakan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Teori Kemasan</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Peran Kemasan Berkaitan dengan Konsumen.....	8
2.1.2 Jenis Kemasan Berdasarkan Struktur .....	8
2.1.3 Jenis Kemasan Berdasarkan Material.....	10
2.1.4 Faktor yang mempengaruhi perancangan kemasan .....	12
2.1.5 Panel Display Utama.....	12
2.1.6 Label .....	13
2.1.7 Proses Desain Kemasan .....	15
2.1.8 Pengaplikasian .....	16
<b>2.2 Teori Desain Komunikasi Visual</b> .....	<b>16</b>
2.2.1 Branding .....	17
2.2.2 Logo .....	17
2.2.3 Tipografi .....	19
2.2.4 Warna .....	22

2.2.5	Ilustrasi .....	23
<b>2.3</b>	<b>Teori Budaya .....</b>	<b>24</b>
<b>2.4</b>	<b>Teori Ragam Budaya Flores.....</b>	<b>25</b>
<b><i>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</i></b>		<b><i>31</i></b>
<b>3.1</b>	<b>Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>31</b>
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek .....	31
3.1.2	Profil Perusahaan .....	32
3.1.3	Data Produk.....	33
3.1.4	Data Khalayak Sasaran .....	33
<b>3.2</b>	<b>Material Kemasan (Batok Kelapa).....</b>	<b>34</b>
<b>3.3</b>	<b>Data Hasil Observasi .....</b>	<b>36</b>
<b>3.4</b>	<b>Data Hasil Wawancara.....</b>	<b>36</b>
3.4.1	Wawancara Dinas Koperasi dan UKM Flores Timur .....	36
3.4.2	Wawancara Dinas Koperasi dan UKM Flores Timur .....	37
3.4.3	Wawancara Ahli Kemasan .....	39
3.4.4	Wawancara Khalayak Sasaran .....	40
3.4.5	Kesimpulan Wawancara .....	42
<b>3.5</b>	<b>Data Kompetitor.....</b>	<b>42</b>
3.5.1	Emping Jagung Omiyago Snack .....	42
3.5.2	La Bajo Flores Coffee .....	45
<b>3.6</b>	<b>Analisis Data.....</b>	<b>45</b>
<b><i>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</i></b>		<b><i>49</i></b>
<b>4.1</b>	<b>Konsep .....</b>	<b>49</b>
4.1.1	Konsep Pesan .....	49
4.1.2	Konsep Kreatif .....	49
4.1.3	Konsep Media.....	50
4.1.4	Konsep Visual .....	52
<b>4.2</b>	<b>Hasil Perancangan .....</b>	<b>54</b>
4.2.1	Media Utama.....	54
4.2.2	Media Pendukung.....	62
<b><i>BAB V PENUTUP .....</i></b>		<b><i>65</i></b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>65</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>65</b>
<b><i>DAFTAR PUSTAKA.....</i></b>		<b><i>66</i></b>
<b><i>LAMPIRAN.....</i></b>		<b><i>70</i></b>

<b>A. TOR .....</b>	<b>70</b>
<b>B. Sketsa Perancangan.....</b>	<b>71</b>
1. Logo .....	71
2. Kemasan .....	71
<b>C. Bukti Wawancara .....</b>	<b>73</b>