

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 FAB Oral-B All Rounder Easy Clean Herbal.....	27
Tabel 3. 2 AOI Target Audiens .....	29
Tabel 3. 3 Data Kuisisioner .....	33
Tabel 3. 4 Analisis SWOT .....	41
Tabel 3. 5 Analisis Media .....	43
Tabel 3. 6 Analisis Visual Postingan Instagram.....	44
Tabel 3. 7 Kesimpulan Hasil Analisis Data .....	46
Tabel 4.1 AISAS.....	53
Tabel 4.2 Timeline AISAS.....	54
Tabel 4.3 Rundown Event.....	64