

DAFTAR PUSTAKA

Dari Buku/Jurnal:

- Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta: TAKA Publisher.
- Afif Salim, M. & B Siswanto, Agus. (2019). *Analisis SWOT dengan Metode Kuisisioner*. Semarang: CV. Pilar Nusantara.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *The Fundamentals of Creative Design*. Second Edition. Fairchild Books AVA.
- Anggraini S., Lia & Kirana Nathalia. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Ariecca, D. (2002). *Tinjauan Atas Pelaksanaan Promosi di Depok Fantasi Waterpark*. 52(1), 1-5.
- Assauri, S. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Azhar, Arsyad. (2009). *Media Pembelajaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada Rineka Cipta.
- Bekti, Humaira'Bintu. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, dan JQuery*. Yogyakarta: ANDI.
- Belch, George & Belch, Michael A. (2015). *Advertising and Promotion: an Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw-Hill Irwin.
- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, Jean-Claude Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyani, G, Febby (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen|Vol. 5 No.3.
- Daryanto. (2011). *Media Pembelajaran*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Effendy, Onong Uchyana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Fitriantiwi, Widya, Lydea, dan Ria Indriani. (2020). *Esai Penerapan Ejaan Bahasa*. Bogor: Guepedia.
- Flew, Terry. (2008). *New Media: An Introduction*. London: Oxford University Press.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2009). *Manajemen Operasi*. Edisi ke-3. Yogyakarta: BPFYOGYAKARTA.
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Iswidharmanjaya, Derry. (2009). *Digital Imaging untuk Iklan*. Bandung: PT Elex Media Komputindo.
- Jefkins, Frank. (1996). *Periklanan*. Edisi ke-3. Jakarta: Erlangga.
- Keegan J Warren & Green C Mark. (2017). *Global Marketing*. Edisi ke-9. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip. (2012). *Media Pemasaran*. Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3 Cetakan. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks.
- Krisyantono, R. (2013). *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Malau, Harman. (2017). *Manajemen Pemasaran. Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Marcus, Sudjojo. (2010). *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta: Bukune.
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta:

Erlangga.

- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mestika Zed. (2004). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, Cet. Ke-1, 2004.
- Moriarty, S., & dkk (2009). *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pujianto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus – Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Penerbit SIC.
- Rohidi, Tjejep R. (1984). *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. Semarang: IKIP Semarang Press.
- Roman, Kenerth, Jane Maas & Martin Nisenholtz. (2005). *How to Advertise, Membangun Merek dan Bisnis dalam Dunia Pemasaran Baru*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Russel & Verrill. (1986). *Otto Klepprer's Advertising Procedure*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Salmiah, Fajrillah, Sudirman, A., Siregar, M. N., Simarmata, J., Suleman, A. R., et al. (2020). *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Solomon, Michael R. dan Elnora W. Stuart. (2002). *Marketing: Real People, Real Choices*. New Jersey: Prentice Hall.

- Sugiyama, K., & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from The World Most Innovative Advertising Agency*. New York: Mc-Graw Hill.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta.
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. (2005) *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Supriyono, Rachmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Syafikarani, Aisyi. (2018). *Re-aktualisasi Tato pada Iklan A Mild "You Will Figure It Out" dalam Membentuk Positioning Produk*. JURNAL DEKAVE VOL.11, NO.2, 2018.
- Terry, George R. (2012). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tjiptono & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- William, L. Rivers, e. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Edisi Kedua. Jakarta: Prenada Media.
- Yuniantho, Irdha. (2021). *Digital Imaging (DI)*. Semarang: Universitas STEKOM.

Dari Internet:

- Kompas.com. (2021). Ciri-Ciri Poster yang Baik dan Cara Membuatnya. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/10/25/100000569/ciri-ciri-poster-yang-baik-dan-cara-membuatnya>. Diakses pada 1 Agustus 2023.
- Kusumawati, Yudhistya Ayu. (2018). *Warna Warni dalam Kemasan Produk*. <https://binus.ac.id/malang/2018/06/warna-warni-dalam-kemasan-produk/>. Diakses pada 5 Mei 2023.
- Makarim, Fadhli Rizal. Inilah 6 Bahaya dari Mengonsumsi Makanan dalam Kemasan. <https://www.halodoc.com/artikel/inilah-6-bahaya-dari-mengonsumsi-makanan-dalam-kemasan>. Diakses pada 5 Mei 2023.

Oliver, Andre. (2020). *Psikologi Warna: Apa itu, Manfaat, Jenis dan Makna Warna, Serta Cara memilihnya*. <https://glints.com/id/lowongan/psikologi-warna/#.ZFry1M5BzIU>. Diakses pada 5 Mei 2023.

Rahayu, Eva Martha. (2019). Mondelez Ungkap Kebiasaan dan Tren Ngemil Orang Indonesia. <https://swa.co.id/swa/trends/mondelez-ungkap-kebiasaan-dan-tren-ngemil-orang-indonesia>. Diakses pada 5 Mei 2023.

Setyorini, Tantri. (2019). *Survei: Orang Indonesia Lebih Suka Camilan daripada Makanan Berat*. <https://www.merdeka.com/gaya/survei-orang-indonesia-lebih-suka-camilan-daripada-makan-berat.html>. Diakses pada 26 April 2023.

Whello. (2023). 4 Kriteria Website yang Berkualitas Baik. <https://whello.id/tips-digital-marketing/kriteria-website-yang-berkualitas-baik/>. Diakses pada 14 Juli 2023.