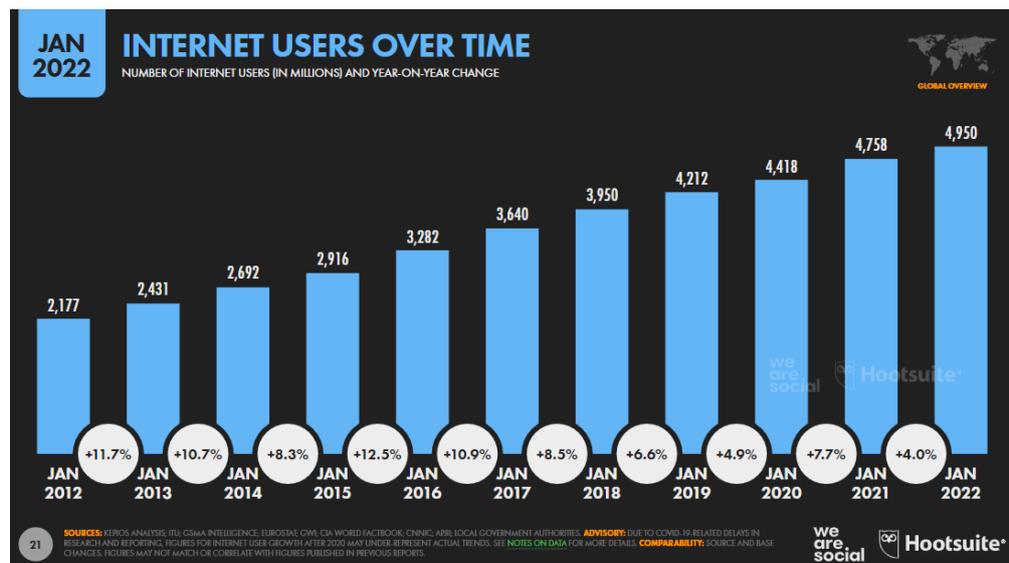


BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bub Bab Seiring perkembangan zaman, teknologi juga semakin canggih khususnya dalam bidang internet dan sistem informasi. Dengan perkembangan teknologi internet dan system informasi yang semakin pesat membuat kebutuhan masyarakat global akan internet semakin tinggi. Perkembangan penggunaan internet di dunia yang semakin maju membuat penggunaan internet di indonesia terus meningkat. Hal ini dibuktikan dari data pada Gambar 1 yang diambil dari Januari 2012 sampai Januari 2022.



Gambar 1. Pengguna Internet dari Tahun ke Tahun

Sumber Informasi Receh

Perkembangan teknologi informasi membawa banyak perubahan dalam masyarakat. Peningkatan internet membuat pengguna media sosial bertambah dari waktu ke waktu. Media sosial menjadikan pola perilaku masyarakat mengalami pergeseran budaya, etika, dan norma yang ada. Dari berbagai kalangan dan usia hampir semua masyarakat Indonesia memiliki dan

menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana mendapatkan informasi dan menyampaikan aspirasi.

Media sosial adalah suatu platform, dimana para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi forum, aspirasi masyarakat, dunia virtual dan sebagainya. Media sosial merujuk pada platform-platform digital yang memungkinkan pengguna untuk berinteraksi, berbagi konten, dan terhubung dengan orang lain secara online [1]. Dalam media sosial juga dapat menjadi tempat untuk menganalisis berita, dimana masyarakat dapat mengetahui setiap isu yang sedang diperbincangkan melalui media sosial. Seiring bertambahnya waktu, pengguna media sosial juga meningkat dibuktikan pada Gambar 2.



Gambar 2. Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia

Sumber DataIndonesia.id

Perkembangan jumlah pengguna media sosial pada Januari 2024 sampai Januari 2023 mengalami kenaikan yang pesat. Media sosial telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari banyak orang. Banyak masyarakat menggunakan media sosial sebagai menyalurkan aspirasi, kritik, dan usulan. Dikarenakan banyaknya usulan tersebut pemerintah memerlukan adanya pengolahan data. Dalam pengolahan data tersebut, harus memiliki strategi yang baik dalam

mengelolanya. Pengelolaan data tersebut berguna untuk mengakomodasi aspirasi masyarakat yang disampaikan melalui postingan di akun media sosial tersebut. Strategi yang diambil oleh peneliti adalah *Sentiment Analysis*.

Sentiment Analysis merupakan proses menganalisis teks digital untuk menentukan apakah nada emosional pesan tersebut positif, negatif, atau netral [2]. Serta salah satu keunggulannya dapat menghemat waktu dan tenaga karena dapat dilakukan secara otomatis dengan tools yang telah dilengkapi oleh algoritma khusus untuk menganalisis data[3]. Melalui media sosial setiap postingan masyarakat akan dianalisis oleh peneliti. Setiap postingan dan komentar oleh masyarakat memerlukan strategi dalam mengelolanya.

Dinas Komunikasi dan Informatika(DISKOMINFO) Kota Bandung merupakan salah satu lembaga teknis daerah yang berbentuk, yaitu Badan Komunikasi dan Informatika dengan Singkatan BAKOMINFO. DISKOMINFO Bandung memiliki permasalahan dalam pengelohan data yang tidak terstruktur pada media sosial. Maka dari itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pengolahan data tidak terstruktur pada media sosial dengan menggunakan metode *K-Nearest Neighbors* dan *Support Vector Machine*. Metode tersebut digunakan, karena untuk hasil yang akurat dan tergolong mudah dan praktis.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana membantu setiap pendapat masyarakat yang disampaikan melalui media sosial?
2. Bagaimana cara agar mengetahui apa saja yang menjadi perbincangan di media sosial secara real time?

1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menampung segala pendapat masyarakat yang disampaikan melalui media sosial.
2. Mengetahui segala perbincangan dalam komentar di postingan media sosial secara real time

1.4 Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Data yang digunakan pada penelitian ini diambil dari akun instagram portal berita Kota Bandung, yaitu ; PRFM , infobandungkota, beritakotabandung.
2. Data yang diambil adalah data media sosial di Kota Bandung

1.5 Jadwal Pengerjaan

Sub bab ini memaparkan jadwal kerja selama proses magang.

Tabel 1. Tabel Pelaksanaan Kerja

No	Deskripsi Kerja	Tahun 2022					Tahun 2023				
		Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei
1	Diskusi Awal	■	■								
2	Literatur Review	■	■	■	■						
3	Rumusan Masalah		■	■							
4	Tujuan Penelitian			■	■						
5	Pengumpulan Data			■	■	■	■	■	■		
6	Pengerjaan Proyek Magang	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Pengerjaan Paper								■	■	■
8	Pembuatan Laporan		■	■	■	■	■	■	■	■	■
9	Kesimpulan									■	■