

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Ruang Lingkup .....	4
1.5 Tujuan Perancangan .....	4
1.6 Manfaat Perancangan .....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Metode Perancangan .....	6
1.9 Kerangka Perancangan .....	8
1.10 Pembabakan.....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1 Mitos.....	10
2.1.1 Mitos Perang Bubat .....	11
2.2 Etnis.....	12
2.3 Etnis Jawa.....	13
2.3.1 Etnis Jawa .....	13
2.3.2 Karakter Etnis Jawa.....	14
2.4 Etnis Sunda.....	15
2.4.1 Etnis Sunda .....	15
2.4.2 Karakter Etnis Sunda.....	15
2.5 Pernikahan .....	16
2.6 Film.....	17
2.7 Film Fiksi.....	18
2.8 Naskah Skenario .....	18
2.8.1 Prosedur Kerja Penulis Naskah Skenario .....	19
2.8.1.1 Pra Produksi.....	19
2.8.1.2 Produksi .....	19
2.8.1.3 Pasca Produksi .....	20
2.8.2 Aspek Penulisan Naskah Skenario .....	20
2.8.2.1 Struktur .....	20
2.8.2.2 Karakter .....	21
2.8.2.3 Dialog.....	21
2.8.2.4 Deskripsi Adegan.....	21

2.8.2.5	Tema .....	22
2.8.2.6	Pacing.....	22
2.8.2.7	Format.....	22
2.8.3	Elemen Naskah Skenario .....	23
2.8.3.1	Scene Heading .....	23
2.8.3.2	Action.....	23
2.8.3.3	Karakter/tokoh .....	23
2.8.3.4	Dialog.....	23
2.8.3.5	Parenthical .....	23
2.8.3.6	Transisi Adegan .....	23
2.8.4	Teknis Penulisan Naskah Skenario.....	24
2.8.4.1	Camera Follow.....	24
2.8.4.2	Camera Pan To.....	24
2.8.4.3	Close Up .....	24
2.8.4.4	Cut To .....	24
2.8.4.5	Cut To Flashback.....	24
2.8.4.6	Fade In .....	24
2.8.4.7	Fade Out.....	24
2.8.4.8	Flashback Cut To .....	24
2.8.4.9	Insert .....	25
2.8.4.10	Zoom In.....	25
2.8.4.11	Zoom Out.....	25
2.8.5	Format Standar Penulisan Naskah Skenario Film .....	25
2.8.5.1	Font .....	25
2.8.5.2	Format Scene Headings .....	26
2.8.5.3	Nama Karakter.....	26
2.8.5.4	Format Dialog.....	26
2.8.5.5	Parenthetical.....	26
2.8.5.6	Scene Transisi .....	27
2.9	Pendekatan Penulisan Naskah Skenario .....	27
2.10.1	Pendekatan Tiga Akt (Three-Act Structure).....	27
2.10	Target Pemasaran .....	28
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS .....</b>		<b>29</b>
3.1	Data dan Analisis Objek.....	29
3.1.1	Data Hasil Observasi .....	29
3.2	Wawancara .....	29
3.2.1	Wawancara Para Ahli .....	29
3.2.2	Wawancara Masyarakat Umum.....	34
3.2.3	Kesimpulan Wawancara .....	41
3.3	Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	42
3.4	Data dan Analisis Film Karya Sejenis.....	49
3.4.1	Data Film Karya Sejenis .....	49
3.4.2	Analisis Naskah Skenario Film Karya Sejenis .....	73

3.5	Kesimpulan Objek .....	87
3.6	Tema Besar dan Kata Kunci .....	90
3.6.1	Tema Besar .....	90
3.6.2	Kata Kunci .....	90
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>91</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	91
4.1.1	Konsep Pesan .....	91
4.1.2	Konsep Kreatif .....	92
4.1.3	Konsep Media .....	93
4.1.4	Konsep Jobdesk .....	94
4.2	Perancangan.....	94
4.2.1	Pra Produksi .....	94
4.2.2	Produksi .....	157
4.2.3	Pasca Produksi .....	158
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>163</b>
5.1	Kesimpulan.....	163
5.2	Saran .....	164
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>165</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>167</b>