

DAFTAR PUSTAKA

- Afan, M. (2021). *Modul Introduction to Culture Studies (Daring dan Luring)*.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2005). *Basic Design : Layout*. AVA Publishing.
- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2016a). *Desain Komunikasi Visual Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendikia.
- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2016b). *Desain Komunikasi Visual Dasar – Dasar Panduan Untuk Pemula*. Penerbit Nuansa Cendikia.
- Arini, A. B., & Musman, A. (2011). *Batik Warisan Adiluhung Nusantara*. Gramedia.
- Baldinger, W. (1986). *The Visual of Art*. The Library Association.
- Caputo, T. C. (2003). *Visual Storytelling, The Art and Technique*. Watson-Guptill Publications.
- Danton, S. (2001). *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Gramedia.
- Erkas, E., & Baron, J. (2007). *The Importance of Storytelling in Today's Business: A case study*. University of Gälve.
- Galavan, R. (2014). *Doing Business Strategy*. NuBooks.
- Hidayat, S., & Rosidin, M. (2018). Visualisasi Desain Karakter Mahasiswa Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Papan Permainan Kuliah Seni dan Desain. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 03(02). <http://bit.do/demandia>
- Kadarisman, A., Maulina, R., Kunci, K., Batik, :, Kawentar, G., Lomay, M., & Ngibing, W. S. (2022). *Warna Sunda pada Batik Tulis Merak Ngibing Garutan* (Vol. 11).
- Kaufman, B. (2003). Stories that Sell, Stories that Tell. *Journal of Business Strategy*, Emerald Publishing Limited.
- kompasiana. (2019, April 26). "Visual Storytelling", *Bercerita melalui Media Visual*". Kompasiana.Com.
- Kusrianto, A. (2010). *Pengantar Tipografi*. PT. Elex Media Komputindo.
- Linton, R. (1945). *The Cultural Background of Personality*.
- Maulana, F. R., Supriadi, O. A., & Suprayogi, B. M. (2022). *Perancangan Buku Ilustrasi tentang Online Child Grooming untuk Anak Usia 13-15 Tahun di Kota Bandung*. 8(5), 2978.
- Nurchayani, K. D. (2010). *Pengaruh Kegiatan Storytelling Terhadap Pertumbuhan Minat Baca Siswa Di Tk Bangun 1 Getas Kec. Pabelan Kab. Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Nurhadiat, D. (2004). *Pendidikan Seni Rupa*. PT Grasindo.
- Rahmawati, A. (2022). *Penggunaan Storytelling untuk Pendidikan Karakter dalam Novel Ayahku (Bukan) Pembohong Karya Tere Liye*. <https://jurnal.univpgri->
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rohidi, T. R. (1984). *Lintasan Peristiwa dan Tokoh Seni Rupa Indonesia Baru*. IKIP Semarang Press.
- Rustan, S. (2009). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Gramedia.
- Salmaa. (2021, June 17). *20 Jenis Buku yang Perlu Diketahui, Lengkap dengan Contohnya*. Penerbitdeepublish.Com.
- Santora, J. (2019, September 14). *How to Use Visual Storytelling Marketing to Win More Leads*. Optinmonster.Com.
- Sanyoto, S. E. (2009). *Nirmana Dasar-dasar Seni dan Desain*. Jalasutra.
- Soedarso, S. (1990). *Tinjauan Seni Sebuah Pengantar untuk Apresiasi Seni, Suku Dayar Sana*.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Suhendar, N., Hidayat, S., & Resmadi, I. (n.d.). *Perancangan Media Edukasi mengenai Tradisi dan Kebudayaan Tidung*.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Remaja Rosdakarya.
- Suparta, I. M. (2010). *Unsur-unsur Seni Rupa*. ISI Denpasar.
- Syaputra, E., Ahmal, & Asril. (2022). Perkembangan Motif Batik Bono Sebagai Identitas Kabupaten Pelalawan Berbasis Kearifan Lokal (2013-2020). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2).
- ToastMasters. (2010). *ToastMasters Public Speaking*. [Http://Www.Toastmasters-Public-Speaking.Com/Oral-Storytelling.Html](http://www.Toastmasters-Public-Speaking.Com/Oral-Storytelling.Html).
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*. UTM PRESS.
- Wirartha, I. M. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Tesis*. Andi.
- Wirasti, M. K. (1999). *Komunikasi Visual*. IKIP Yogyakarta.
- Yulistiyanto, B. (2009). *Fenomena Gelombang Pasang Bono di Muara Sungai Kampar The Phenomenon Of Bono Rising Wave In Kampar River Estuary* (Vol. 9, Issue 1).