

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	6
<i>ABSTRACT</i>	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Permasalahan	13
1.2.1 Identifikasi Masalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Ruang Lingkup.....	14
1.4 Tujuan Perancangan	15
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data	15
1.5.1 Pengumpulan Data.....	15
1.5.2 Analisis Data	15
1.6 Kerangka Penelitian	16
1.7 Pembabakan.....	17
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Promosi.....	18
2.2 Periklanan	20
2.3 Brand Awareness	21
2.4 Copywriting	22
2.4.1 Jenis-jenis Copywriting	22
2.5 Desain Komunikasi Visual	22
2.6 Layout.....	25
2.7 AISAS.....	26
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	27
3.1 Data Pemberi Proyek.....	27

3.1.1 Data Produk.....	27
3.1.2 Data Visual.....	29
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	29
3.3 Data Wawancara.....	30
3.4 Data Kuesioner.....	31
3.5 Analisis SWOT	31
3.6 Kesimpulan.....	33
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	35
4.1 Konsep Perancangan	35
4.1.1 Strategi Promosi	35
4.1.2 Strategi Kreatif.....	35
4.1.3 <i>What to say;</i>	36
4.1.4 <i>How to say;</i>	36
4.1.5 Strategi Media	36
4.2 Konsep Visual	38
4.2.1 Gaya Gambar	38
4.2.2 Pemilihan Warna	38
4.2.3 Tipografi.....	39
4.3 Perancangan Promosi Kreatif Specs Lightspeed	39
4.3.1 Attention.....	39
4.3.2 <i>Interest</i>	41
4.3.3 Search	42
4.3.4 Action.....	43
4.3.5 Share	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	44
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Saran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45