

ABSTRAK

Sarung Majalaya merupakan salah satu produk unggulan Majalaya yang menjadi tren di Indonesia, namun produk kebudayaan tersebut kini sudah jarang ditemui di pasar hingga remaja tidak mengetahui mengenai Sarung Majalaya akibat minimnya informasi. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan desain karakter untuk animasi 2D sebagai media informasi mengenai Sarung Majalaya. Dalam animasi 2D “Maya & Jalu: Sarung Ajaib”, karakter utama merupakan seorang remaja Majalaya yang memiliki ciri fisik khas yang mengacu pada Orang Sunda. Perancangan ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan metode pengumpulan data studi literatur, wawancara dan observasi. Data yang telah terkumpul kemudian diolah menjadi sebuah kesimpulan yang menjadi acuan dalam merancang karakter yang sesuai dengan naskah yang telah dibuat. Hasil dari perancangan ini adalah desain karakter Maya, Jalu, Camat dan Pak Dadang.

Kata Kunci: Animasi 2D, Perancangan karakter, Remaja Majalaya, Sarung Majalaya