

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1. Apa (<i>What</i>)	4
2. Mengapa (<i>Why</i>)	4
3. Di mana (<i>Where</i>)	4
4. Siapa (<i>Who</i>)	5
5. Kapan (<i>When</i>).....	5
6. Bagaimana (<i>How</i>).....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	5

1.4.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.4.2 Metode Analisis Data	7
1.5 Kerangka Penelitian	8
1.6 PEMBABAKAN.....	9
BAB I Pendahuluan.....	9
BAB II Landasan Pemikiran	9
BAB III Data dan Analisis Data.....	9
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	10
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN PEMIKIRAN.....	11
2.1 Perancangan	11
2.2 Buku	11
2.2.1 Buku Ilustrasi	12
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	12
2.3.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.2 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual.....	13
2.4 Pengertian Ilustrasi	18
2.4.1 Jenis jenis ilustrasi.....	18
2.4.2 Tujuan Penggunaan Ilustrasi	21
2.5 Layout.....	22
2.5.1 Prinsip-prinsip Layout.....	22
2.5.2 Jenis-jenis <i>Layout</i>	23
2.6 Tipografi.....	26
BAB III.....	28
DATA ANALISIS.....	28

3.1 Data Pemberi Proyek.....	28
3.1.1 Komunitas Perempuan Berkisah	28
3.1.2 Organigram Komunitas Perempuan Berkisah.....	30
3.2 Data Produk.....	30
3.2.1 Kecantikan.....	30
3.2.3 Self-love	31
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	32
3.4 Data Proyek Sejenis	33
3.5 Data Hasil Observasi	36
3.5.1 Kesimpulan Hasil Observasi	37
3.6 Data Hasil Wawancara	37
3.6.1 Data Hasil Wawancara Para Ahli	37
3.6.2 Kesimpulan Hasil Wawancara	43
3.7 Data Hasil Kuesioner	44
3.7.1 Kesimpulan Hasil Kuesioner	53
3.8 Analisis.....	53
3.8.1 Analisis Perbandingan Data Sejenis.....	53
BAB IV	58
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	58
4.1 Konsep Pesan	58
4.2 Konsep Kreatif	59
4.3 Konsep Media	59
4.3.1 Media Utama	59
4.3.2 Media Pendukung.....	60
4.4 Konsep Komunikasi	67
4.4.1 AISAS	67

4.5 Konsep Visual	69
4.6 Konsep Bisnis.....	73
4.6.1 Media Utama	73
4.6.1 Media Pendukung.....	75
4.6.2 Merchandise (Special Offers).....	75
4.6.3 Merchandise (Kontes)	75
4.7 Hasil Perancangan	76
4.7.2 Media Utama	76
4.7.2 Media Pendukung.....	98
BAB V.....	106
PENUTUP	106
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	106
5.1.1 Kesimpulan.....	106
5.1.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
SUMBER INTERNET	110