

DAFTAR PUSTAKA

- Aden, Z., Syaputra, D. D., Ervatamia, D., & Rigata, D. (2022). Putih sebagai Kulit Ideal : Representasi Warna Kulit Perempuan Ideal dalam Iklan *Dove Body Wash* Tahun 2017. *Jurnal Analisis Kebijakan*, 3(1).
- Agung, Lingga. 2017. Pengantar Sejarah dan Konsep Estetika. Yogyakarta: Kanisius
- Cenadi, C., S. 2004. ELEMEN-ELEMEN DALAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.
- Dharsono, Sony Kartika & Sunarmi. (2007). Estetika Seni Rupa Nusantara. Surakarta: ISI Pres.
- Kusrianto, Adi. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi.
- Liem, Selvia. 2022. Artikulasi Rasa Mencintai Kecantikan Diri Sepenuhnya. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Mahanani, MP dkk. 2020. Pelatihan Konsep Diri Remaja Putri Untuk Membangun Pemahaman Tentang Standar Kecantikan
- Meads, A. 2015. *8 Signs That You've Developed Greater Self-Love and Awareness*.
- Meliana, A. 2006. Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan. Yogyakarta: LkiS
- Murniarti, A. Nunuk, P. 2004. Getar Gender. Magelang : Indonesia Tera
- Nugroho, Eko. 2008. Pengenalan Teori Warna karya. Yogyakarta: Andi
- Nuramini, D., Apsari, D., & Wahab, T. (2020). Perancangan Buku Ilustrasi Sebagai Media Informasi Mencintai Diri Sendiri Untuk Meningkatkan Harga Diri Pada Korban Bullying. *EProceedings of Art & Design*, 7(2).
- Prabasmoro, A., P. 2003. Becoming White: Representasi Ras, Kelas, Femininitas dan Globalitas Dalam Iklan Sabun. Jalsutra.
- Pradana, MAA & Siswanto, RA. 2018. Perancangan Buku Ilustrasi Pendidikan Seks Anak Untuk Orang Tua. *eProceedings of Art & Design*
- Poerwadarminta W.J.S. 1976. Kamus Umum Bahasa Indonesia, PN Balai Pustaka, Jakarta.

- Putra, Antonius, N., Lakoro, Rahmatsyam. 2012. Perancangan Buku Ilustrasi Musik Keroncong. *Jurnal Teknik POMITS*, Vol. 1, No. 1. (2012)
- Rohmah, Chozinatul & Huda, M. H., Zainul. 2020. REPRESENTASI SUPREMASI KULIT PUTIH BAGI PEREMPUAN DALAM PRODUK IKLAN SEBAGAI STANDAR KECANTIKAN. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri
- Rustan, Surianto. 2008. *Layout, dasar & penerapannya*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Salsabila, Andina dkk. 2017. *Self Love untuk Meningkatkan Harga Diri Remaja*. Academia.
- Santrock, John W. 2007. *Perkembangan Anak*. Jakarta : Erlangga
- Soedarso, Nick. 2014. *Perancangan Buku Ilustrasi Mahapatih Gajah Mada*. Humaniora.
- Sukisman, J. M., & Utami, L. S. S. (2021). Perlawanan Stigma Warna Kulit terhadap Standar Kecantikan Perempuan Melalui Iklan.
- Supriadi, O. A., Wahab, T., & Hidayat, S. (2016). Perancangan Komik Perang Bubat Versi Kidung Sunda Untuk Remaja. *eProceedings of Art & Design*, 3(3).
- Susanto, Mikke. 2011. *Diksi Rupa, Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta: DictiArt Lab & Djagad Art House.
- Syarafa, CYA & Melga, B. 2021. Perancangan Buku Ilustrasi Biografi Tokoh Seni Rupa Indonesia Modern S. Sudjojono Untuk Remaja. *eProceedings of Art & Design*
- Tilaar, Martha. 2008. *Kecantikan Perempuan Timur*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2017
- Wilcox, Kathy & D.Lair, James. 2000. *The Impact of Media Images of Super Slender Women on Women's Self-Esteem: Identification, Social Comparison, and Self Perception*. *Journal of Research in Personality*
- Worotitjan , Hulda Grace.2014. *Konstruksi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Surabaya : Universitas Kristen Petra. Volume 2 Nomor 2
- Wulan, Roro R. 2017. *The Myth of White Skin: A Postcolonial Review of Cosmetics Ads in Indonesia*. Bandung: Telkom University.

Xue, Li Ming, dkk. 2021. A Qualitative Exploration of Chinese Self-Love,
Frontiers in Psychology, vol. 12