

## DAFTAR PUSTAKA

- Aitken, Robert, and Adriana Campelo. 2011. "The four Rs of place branding." *Journal of Marketing Management* 27 (9-10): 913-933.
- Anselm Strauss dan Juliet Corbin. 1997. *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif Prosedur, Teknik, dan Teori*. Surabaya: Bina Ilmu Ofset.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2011). *The fundamentals of typography*. Switzerland: AVA Publishing SA.
- Anholt. (2003). *Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities, and Regions*. New York: Palgrave Macmillan
- Arwiedya, M. R. (2011). Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online. *eprints.undip.ac.id*, 40-42.
- Branch, C. Melville. 1996. *Perencanaan Kota Komprehensif*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Herina Putri Syahfira & Hidayat Syarip (2019). Perancangan Kemasan Bandeng Juwana Elrina Semarang, e-Proceeding of Art & Design, 6 (3), 3856
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media . *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 82-83.
- Kasapi, Irisi, and Ariana Cela. 2017. "Destination Branding: a Review of the City Branding Literature." *Mediterranean Journal of Social Sciences* 8 (4): 129-142.
- Landa. (2006). *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar Learning
- Lupton, E. (2010). *Thinking with type: A critical guide for designers, writers, editors, & students*. New York: Princeton Architectural Press.
- Morrison. 2015. *Periklanan – Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Prenadamedia Group.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Tirtayasa Ekonomi*, 219-221.
- Putra, R. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Jakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).

- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comummunication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. (2008). *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Rustan Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Salsabila salma & Mustikawan Arry (2019). Perancangan Identitas Visual Pesantren Terpadu Hayatan Thayibah Sukabumi, e-Proceeding of Art & Design, 6 (3), 3892
- Satria Firmanda & Fadillah (2021). Konsep *city branding* dan identifikasi nilai lokal pada kota-kota indonesia dalam mendukung *nation branding* Indonesia, *jurnal desain*, 8 (2), 2-3.
- Sihombing, D. (2003). *Tipografi dalam desain grafis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wijayanti, Titik. 2017. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Yuniarti Indira, Maulana sahid & Desintha Siti (2015). Perancangan Buku Panduan Mengkonsumsi Kulit Buah Jeruk Keprok Untuk Usia 9 – 10 Tahun, e-Proceeding of Art & Design, 2 (3), 1232