

DAFTAR PUSAKA

BUKU

Ardhi, Yudha. (2013). *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta : Taka Publisher

Purwanto, B. (2006). *Desain Grafis, Pengantar Tata Letak dan Tipografi*. Jakarta.

Putra, Ricky W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). *Metodologi Penelitian Visual*, Bandung:

Dinamika Komunikasi

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian DKV*. Jogja:

Kanisius

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

JURNAL

Amalana, A. (2016). *Pengaruh Relationship Marketing dan Citra Lembaga Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel*

Moderating (Studi Pada Nasabah Tabungan BPD DIY Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 9(2), 123–134.

Asmara, Dedi. (2019). Peran Museum Dalam Pembelajaran Sejarah. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora*