

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	8
Gambar 2.1 Data sistem operasi telepon genggam yang digunakan di Indonesia.	13
Gambar 2.2 Android	13
Gambar 2.3 IOS	16
Gambar 2.4 Tahapan <i>Design Thinking</i>	15
Gambar 2.5 Contoh penerapan <i>morphological matrix</i>	18
Gambar 2.6 Contoh gambar <i>space</i>	26
Gambar 2.7 Contoh gambar <i>line</i>	27
Gambar 2.8 Contoh gambar <i>shape</i>	27
Gambar 2.9 Contoh gambar <i>shape</i>	28
Gambar 2.10 Contoh gambar <i>color</i>	28
Gambar 2.11 Contoh gambar <i>texture</i>	30
Gambar 2. 12 Contoh gambar <i>value</i>	30
Gambar 2.13 Contoh gambar titik fokus	31
Gambar 2.14 Contoh gambar kontras	31
Gambar 2.15 Contoh gambar keseimbangan	32
Gambar 2.16 Contoh gambar pergerakan	32
Gambar 2.17 Contoh gambar ritme	33
Gambar 2.18 Contoh gambar kesatuan	33
Gambar 2.19 <i>Business Model Canvas</i>	34
Gambar 2.20 Kerangka Teori dan Preposisi	41
Gambar 3.1 Logo Satu Persen	43
Gambar 3.2 Logo dan tampilan halaman aplikasi Asisten Berhenti Merokok	48
Gambar 3.3 Logo dan tampilan halaman aplikasi EasyQuit - Stop Smoking	50
Gambar 3.4 Logo dan tampilan halaman aplikasi QuitNow: Berhenti Merokok	51
Gambar 3.5 Wawancara dengan ahli <i>UI/UX</i>	53
Gambar 3.6 Wawancara dengan praktisi <i>UI/UX</i>	54
Gambar 3.7 Wawancara dengan praktisi psikolog	56
Gambar 3.8 Jenis kelamin	57
Gambar 3.9 Usia	58

Gambar 3.10 Pendidikan Terakhir	58
Gambar 3.11 Profesi.....	59
Gambar 3.12 Domisili.....	59
Gambar 3.13 Sistem operasi telepon genggam	60
Gambar 3.14 Jumlah responden yang merokok.....	60
Gambar 3.15 Jumlah perokok aktif.....	61
Gambar 3.16 Alasan Merokok	61
Gambar 3.17 Lama waktu mempunyai perilaku merokok.....	62
Gambar 3.18 Jumlah batang rokok yang dihabiskan sehari.....	62
Gambar 3.19 Keinginan untuk berhenti merokok.....	63
Gambar 3.20 Alasan untuk berhenti merokok	64
Gambar 3.21 Jumlah responden yang pernah mencoba layanan berhenti merokok	65
Gambar 3.22 Layanan yang pernah digunakan.....	65
Gambar 3.23 Ketebantuan penggunaan layanan berhenti merokok.....	66
Gambar 3.24 Pendapat adanya bantuan mentor dalam proses penghentian adiksi.....	67
Gambar 3.25 Pendapat adanya aplikasi penghenti adiksi rokok.....	67
Gambar 3.26 Tampilan visual aplikasi penghenti adiksi rokok paling menarik... ..	68
Gambar 3.27 Tampilan halaman aplikasi QuitNow: Berhenti Merokok	69
Gambar 3.28 Ketertarikan responden mengunduh aplikasi	69
Gambar 4.1 Penamaan aplikasi	86
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	88
Gambar 4.3 Tipografi.....	89
Gambar 4.4 Warna	89
Gambar 4.5 <i>Layout</i>	90
Gambar 4. 6 Contoh <i>colored icons</i>	90
Gambar 4.7 <i>Morphological matrix</i>	95
Gambar 4.8 <i>Morphological matrix</i> terpilih.....	96
Gambar 4. 9 Logo SMOP	97
Gambar 4.10 Ikon.....	97
Gambar 4.11 <i>User flow</i>	101
Gambar 4.12 <i>Flowchart</i>	102

Gambar 4.13 <i>Sitemap</i> perokok.....	103
Gambar 4.14 <i>Sitemap</i> mentor.....	104
Gambar 4.15 <i>Wireframe</i> halaman utama	105
Gambar 4.16 <i>Wireframe</i> atur ulang (Kiri) & Target berhenti (Kanan).....	106
Gambar 4.17 <i>Wireframe</i> kalender	107
Gambar 4. 18 <i>Wireframe</i> daftar pesan (Kiri) & Halaman pesan (Kanan)	108
Gambar 4.19 <i>Wireframe</i> profil komunitas (Kiri) & Halaman profil mentor (Kanan).....	109
Gambar 4.20 <i>Wireframe</i> Akun (Kiri) & Detail rencana (Kanan).....	110
Gambar 4.21 <i>High fidelity wireframe splash screen</i>	111
Gambar 4.22 <i>High fidelity wireframe</i> halaman masuk	112
Gambar 4.23 <i>High fidelity wireframe</i> halaman daftar	113
Gambar 4.24 <i>High fidelity halaman pertanyaan perilaku merokok</i>	114
Gambar 4.25 <i>High fidelity wireframe</i> halaman utama berhenti seketika.....	115
Gambar 4.26 <i>High fidelity wireframe overlay</i> target berhenti	116
Gambar 4.27 <i>High fidelity wireframe overlay</i> atur ulang	117
Gambar 4.28 <i>High fidelity wireframe overlay</i> ganti metode.....	118
Gambar 4.29 <i>High fidelity wireframe</i> halaman utama berhenti bertahap	119
Gambar 4.30 <i>High fidelity wireframe overlay</i> target berhenti bertahap	120
Gambar 4.31 <i>High fidelity wireframe overlay</i> merokok (Kiri) & atur ulang (Kanan).....	121
Gambar 4.32 <i>High fidelity wireframe</i> halaman kalender dalam bulan (Kiri) & dalam tahun (Kanan).....	122
Gambar 4.33 <i>High fidelity wireframe overlay</i> detail statistik.....	123
Gambar 4.34 <i>High fidelity wireframe</i> halaman peluang kesehatan	124
Gambar 4.35 <i>High fidelity wireframe</i> halaman masukan mentor	125
Gambar 4.36 <i>High fidelity wireframe</i> halaman notifikasi.....	126
Gambar 4.37 <i>High fidelity wireframe</i> halaman fitur pesan.....	127
Gambar 4. 38 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pesan (Kiri) & telepon (Kanan).....	128
Gambar 4.39 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pesan, profil, & edit komunitas	129
Gambar 4.40 <i>High fidelity wireframe</i> halaman buat komunitas	130

Gambar 4.41 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pencarian (Kiri) & Hasil pencarian mentor (Kanan)	131
Gambar 4.42 <i>High fidelity wireframe</i> halaman profil mentor.....	132
Gambar 4.43 <i>High fidelity wireframe</i> halaman detail paket	133
Gambar 4.44 <i>High fidelity wireframe</i> halaman periksa pesanan.....	134
Gambar 4.45 <i>High fidelity wireframe overlay</i> konfirmasi pesanan	135
Gambar 4.46 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pembayaran	136
Gambar 4.47 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pencarian komunitas (Kiri) & Hasil pencarian komunitas (Kanan)	137
Gambar 4.48 <i>High fidelity wireframe</i> halaman mentor	138
Gambar 4.49 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pesanan	139
Gambar 4. 50 <i>High fidelity wireframe</i> halaman akun	140
Gambar 4.51 <i>High fidelity wireframe</i> halaman rencana.....	141
Gambar 4.52 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pengaturan & edit profil	142
Gambar 4. 53 <i>High fidelity wireframe</i> halaman klien.....	143
Gambar 4.54 <i>High fidelity wireframe</i> halaman perkembangan klien	144
Gambar 4. 55 <i>High fidelity wireframe</i> halaman fitur pesan pada mentor	145
Gambar 4 56 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pencarian komunitas pada mentor	146
Gambar 4. 57 <i>High fidelity wireframe</i> halaman pesanan pada mentor	147
Gambar 4. 58 <i>High fidelity wireframe</i> halaman detail pesanan pada mentor	148
Gambar 4.59 <i>High fidelity wireframe</i> halaman akun pada mentor	149
Gambar 4. 60 <i>High fidelity wireframe</i> halaman buat paket	149
Gambar 4.61 <i>High fidelity wireframe</i> buat paket (Kiri) & <i>Overlay</i> konfirmasi buat paket (Kanan).....	150
Gambar 4.62 <i>High fidelity wireframe</i> halaman detail paket pada mentor	151
Gambar 4.63 Media promosi <i>banner</i>	152
Gambar 4.64 Media promosi poster informatif.....	153
Gambar 4. 65 Media promosi Instagram Post.....	154
Gambar 4. 66 Media promosi Instagram Post.....	155
Gambar 4.67 Media promosi Instagram Story	156