

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Fokus Permasalahan	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Teori Substansif	10
2.2 Teori Analisis	34
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	36
2.4 Kerangka Teori dan Preposisi	39
BAB III DATA DAN ANALISIS	43
3.1 Data	43

3.2 Analisis Data	74
3.3 Matriks Penarikan Kesimpulan	83
BAB IV PROSES PERANCANGAN	86
4.1 Konsep Perancangan	86
4.2 Konsep Kreatif	87
4.3 Konsep Visual	88
4.4 Konsep Media.....	91
4.5 Konsep Bisnis.....	93
4.6 Hasil Perancangan	95
4.7 Media Promosi	152
4.8 Usability Testing	156
BAB V PENUTUP.....	160
5.1 Kesimpulan.....	160
5.2 Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA	162
LAMPIRAN.....	165