

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	II
LEMBAR PERNYATAAN	III
ABSTRAK	IV
ABSTRACT	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR GAMBAR	XI
DAFTAR TABEL	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1. Observasi	4
2. Wawancara	4
3. Kuesioner	4
4. Studi Kepustakaan	4
1.7 Metode Analisis	5
1. Analisis Matrix Data	5
2. Analisis Deskriptif	5
1.8 Kerangka Perancangan	5
1.9 Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7

2.1 Media Informasi	7
2.2 Buku	8
2.2.1 Anatomi Buku	9
2.2.2 Buku Bergambar	9
2.2.3 Teknik Cetak	13
2.2.4 Jenis Jenis Buku	13
2.3 Buku Ilustrasi	14
2.4 Perancangan	14
2.5 Desain Komunikasi Visual	15
2.5.1 Media Visual	18
2.5.2 Ilustrasi	19
2.5.3 Tipografi	20
2.6 Layout	28
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1 Data Pemberi Proyek	29
3.1.1 Data Dinas Pariwisata dan kebudayaan Kabupaten Solok	29
3.1.2 Visi Misi dan Motto	30
3.1.3 Tugas dan Fungsi	30
3.1.4 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Solok	32
3.2 Data Produk	32
3.2.1 Deskripsi Produk	33
3.2.2 Keterangan Produk	33
3.2.3 Konten Produk	34
3.3 Data Hasil Observasi	34
3.3.1 Aspek Imaji	34
3.4 Data Wawancara	37
3.5 Data Khalayak Sasaran	42

3.6 Kuesioner	43
3.7 Data Proyek Sejenis	46
BAB IV KONSEP	49
4.1 Konsep Perancangan	49
4.1.1 Konsep Pesan	49
4.1.2 Konsep Kreatif.....	50
4.2 Konsep Media	51
4.2.1 Media Utama	51
4.2.2 Media Pendukung	54
4.2.3 Media Placement	55
4.3 Konsep Bisnis	55
4.4 Konsep AISAS	56
4.5 Konsep Visual	57
4.5.1 Gaya Ilustrasi	57
4.5.2 <i>Font</i>	59
4.5.3 <i>Layout</i>	60
4.6 Hasil Perancangan Media Utama	62
4.6.1 Desain Karakter	62
4.6.2 Latar Tempat	67
4.6.3 Judul Karya	70
4.6.4 Sampul Buku	70
4.6.5 Layout Buku	71
4.7 Hasil Perancangan Media Pendukung	72
4.7.1 Media Promosi	72
4.7.2 Merchandise	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76

5.2 Saran	76
5.2.1 Desainer	76
5.2.2 Akademik	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	79