

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan .....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data.....	4
1.5.1 Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Analisis Data .....	5
1.6 Kerangka Penelitian.....	6
1.7 Pembabakan.....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Media Informasi .....	9
2.2 <i>Motion Graphic</i> .....	9
2.2.1 Definisi <i>Motion Graphic</i> .....	9
2.2.2 Fungsi Dari <i>Motion Graphic</i> .....	10
2.2.3 Proses Produksi <i>Motion Graphic</i> .....	12
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.2 Fungsi Dan Tujuan Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3.3. Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4 Prinsip Dasar Desain .....	16
2.5 Kerangka Teori .....	18
2.6 Asumsi .....	19
<b>BAB III .....</b>	<b>20</b>
<b>DATA DAN ANALISIS .....</b>	<b>20</b>

3.1 Data .....	20
3.1.1.1 Perilaku Konsumtif .....	23
3.1.2 Data Observasi .....	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran.....	26
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	26
3.1.5 Data Hasil Kuesioner .....	28
3.1.7 Data Hasil Wawancara .....	38
3.2 Analisis.....	40
3.2.1 Analisis Hasil Data Observasi.....	40
3.2.2 Analisis Hasil Data Kuesioner .....	40
3.2.3 Analisis Hasil Wawancara .....	41
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan Obyek Visual .....	41
3.2.5 Kesimpulan Analisis Data.....	43
<b>BAB IV .....</b>	<b>45</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>45</b>
4.1.Konsep Pesan .....	45
(Sumber: Alya' Tsamarah Thahirah, 2023) .....	46
4.3 Konsep Kreatif .....	46
4.4 Konsep Visual .....	47
4.5 Konsep Media .....	52
4.6.1 Biaya Media Pendukung .....	53
4.6.2 Biaya Promosi .....	53
4.6 Proses Perancangan.....	54
4.6.1 Praproduksi.....	54
4.6.4 Produksi.....	62
4.6.5 Pasca Produksi.....	74
4.6.6 Hasil Motion Graphic.....	75
4.7 Media Pendukung .....	76
4.7.1 Konten untuk media sosial .....	76
<b>BAB V .....</b>	<b>82</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>