

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 3 Analisis Matriks Perbandingan	41
Tabel 3. 4 Penarikan Kesimpulan.....	43
Tabel 4. 1 Strategi Pesan	45
Tabel 4. 2 Konsep Media.....	52
Tabel 4. 3 Biaya Media Pendukung	53
Tabel 4. 4 Biaya Promosi	53
Tabel 4. 5 Total Keseluruhan	53
Tabel 4. 6 Storyboard	57
Tabel 4. 7 Karakter	64
Tabel 4. 8 Aset Icon.....	65
Tabel 4. 9 Background	68