

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	8
Gambar 2.1 Memahami Tipografi.....	19
Gambar 2.2 Font serif.....	20
Gambar 2.3 Font sans serif.....	20
Gambar 2.4 <i>Handwriting font</i>	21
Gambar 2.5 font kaligrafi	21
Gambar 2.6 <i>Emphasis</i>	22
Gambar 2.7 <i>Sequence</i>	23
Gambar 2.8 <i>Balance</i>	23
Gambar 2.9 Titik	24
Gambar 2.10 Garis	25
Gambar 2.11 Bentuk.....	25
Gambar 2.12 Teori Brewster	26
Gambar 2.13 Kerangka Teori.....	30
Gambar 3.1 Logo Personale	32
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Personale	34
Gambar 3.3 Logo Kalm Konselor	37
Gambar 3.4 Instagram Kalm Konselor.....	38
Gambar 3.5 Youtube Kalm Konselor.....	38
Gambar 3.6 Website Kalm Konselor	39
Gambar 3.7 Twitter Kalm Konselor.....	39
Gambar 3.8 Tiktok Kalm Konselor.....	40
Gambar 3.9 Logo Psylution.....	40
Gambar 3.10 Instagram Psylution.....	41
Gambar 3.11 Youtube Psylution	41
Gambar 3.12 Website Psylution.....	42
Gambar 3.13 Tiktok Psylution	42
Gambar 3.14 Logo klee	43
Gambar 3.15 Instagram Klee.....	44
Gambar 3.16 Youtube Klee.....	44
Gambar 3.17 Website Klee	45
Gambar 3.18 Tiktok Klee.....	45
Gambar 3.19 Wawancara dengan Pemilik Perusahaan.....	47
Gambar 3.20 Psikolog	49
Gambar 3.21 Desainer Grafis.....	50
Gambar 3.22 Grafik Usia	52
Gambar 3.23 Grafik Usia	53
Gambar 3.24Grafik Domisili.....	53
Gambar 3.25 Grafik Pekerjaan.....	54
Gambar 3.26 Grafik Pendapatan	55
Gambar 3.27 Grafik Pemakaian layanan jasa psikologi.....	55
Gambar 3.28 Grafik Alasan Mengunjungi Biro psikologi	56
Gambar 3.29 grafik pertimbangan dalam memilih layanan psikologi	57
Gambar 3.30 Grafik Apakah mengetahui Biro Psikologi Personale.....	57
Gambar 3.31 Grafik Darimana mengetahui Biro Psikologi Personale	58
Gambar 3.32 Grafik Informasi yang ingin diketahui tentang Biro Psikologi Personale	58
Gambar 3.33 Grafik Media informasi mana yang sering digunakan	59

Gambar 3.34 Grafik Sosial media yang sering digunakan.....	60
Gambar 3.35 Grafik Lama waktu mengakses sosial media	60
Gambar 3.36 Grafik Media cetak yang menarik	61
Gambar 3.37 Grafik Dari media mana biasanya mendapatkan iklan.....	62
Gambar 3.38 Grafik Konten seperti apa yang diminati.....	62
Gambar 3.39 Grafik Faktor penentu keputusan dalam membeli barang atau jasa.....	63
Gambar 3.40 Grafik Media Promosi yang menentukan keputusan pembelian barang atau jasa	64
Gambar 3.41 Grafik Konten Promosi PT Personale Peduli Potensi	64
Gambar 3.42 grafik <i>feeds</i> Instagram Biro Psikologi Personale.....	65
Gambar 4.1 <i>Moodboard</i>	79
Gambar 4.2 Sketsa Infografis	80
Gambar 4.3 Infografis	80
Gambar 4. 4 Ikon Personale	81
Gambar 4.5 Fotografi human interest.....	81
Gambar 4.6 <i>Font Poppins</i>	82
Gambar 4.7 layout asimetris dan simetris	84
Gambar 4.8 Jadwal upload konten sosial media	89
Gambar 4.9 Poster	90
Gambar 4.10 Mockup Poster.....	90
Gambar 4.11 X-Banner	91
Gambar 4.12 Mockup X-Banner	91
Gambar 4.13 Mockup Kartu Nama	92
Gambar4.14 Kartu Nama	92
Gambar 4.15 Flyer.....	93
Gambar 4.16 <i>Mockup</i> Flyer.....	93
Gambar 4.17 Brosur	94
Gambar 4.18 Mockup brosur.....	95
Gambar 4.19 Brand guideline	95
Gambar 4.20 <i>Instagram Feeds</i>	96
Gambar 4.21 <i>Mockup Instagram Feeds</i>	96
Gambar 4.22 <i>Instagram Story</i>	97
Gambar 4.23 <i>Mockup Instagram Story</i>	97
Gambar 4.24 Mockup Facebook	98
Gambar 4.25 Facebook.....	98
Gambar 4.26 <i>Mockup twitter</i>	99
Gambar 4.27 Twitter	99
Gambar 4.28 <i>Backdrop</i>	100
Gambar 4.29 <i>Mockup Backdrop</i>	100
Gambar 4.30 <i>Banner Youtube</i>	101
<i>Gambar 4.31 Mockup banner Youtube</i>	101
Gambar 4.32 <i>MockupThumbnail</i>	102
Gambar 4.33 Thumbnail.....	102
Gambar 4.34 <i>VBG</i>	103
Gambar 4.35 <i>Mockup VBG</i>	103
<i>Gambar 4.36 Landing page</i>	104
<i>Gambar 4.37 Banner Website</i>	104
Gambar 4.38 Sertifikat	105
Gambar 4.39 Totebag	105
Gambar 4.40 <i>Notebook</i>	106

Gambar 4.41 <i>Id card</i>	106
Gambar 4.42 Kaos	107
Gambar 4.43 Kop Surat.....	107