

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Metode Analisis Data	6
1.7 Kerangka Penelitian	8
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II landasan teori	10
2.1 <i>Brand Awareness</i>	10
2.2 Teori Promosi.....	10
2.2.1 Bauran Promosi.....	10
2.2.2 Tujuan Promosi	11
2.2.3 Strategi Promosi	12
2.3 Teori Media.....	12
2.3.1 Jenis Media	12
2.3.2 Media Digital	13
2.3.3 Media Cetak	14
2.3.4 Fungsi Media.....	15
2.5 Strategi Media (AISAS).....	15
2.6 Desain Komunikasi Visual	16
2.6.1 Ilustrasi.....	16

2.6.2	Fotografi.....	18
2.6.3	Tipografi.....	19
2.6.4	Layout	22
2.7	Elemen Desain Grafis	24
2.8	Teori Khalayak Sasaran	28
2.9	SWOT	28
2.9	Kerangka Teori	30
2.10	Asumsi	31
BAB III DATA DAN ANALISIS		32
3.1	Data	32
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	32
3.1.2	Data Khalayak Sasaran.....	35
3.1.3	Data Pesaing Sejenis	37
3.1.4	Data Hasil Observasi.....	46
3.1.5	Data Hasil Wawancara	47
3.1.6	Data Hasil Kuesioner	51
3.2	Analisis Data	66
3.2.1	Analisis Pemberi Proyek.....	66
3.2.2	Analisis Khalayak Sasaran.....	68
3.2.3	Analisis Pesaing	69
3.2.4	Analisis Observasi.....	72
3.2.5	Analisis Wawancara.....	73
3.2.6	Analisis Kuesioner	73
3.3	Penarikan Kesimpulan	74
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		77
4.1	Konsep Pesan	77
4.1.1	Big Idea	77
4.1.2	Strategi Pesan.....	77
4.2	Konsep Kreatif.....	78
4.3	Konsep Visual.....	79
4.3.1	Supergrafis dan Ikon	79
4.3.2	Fotografi.....	81
4.3.3	Konsep Tipografi	82
4.3.4	Konsep Warna.....	82
4.3.5	Konsep Layout	84
4.4	Konsep Media	84
4.4.1	Jenis Media	84

4.4.2 Strategi Media	86
4.4.3 Distribusi dan Biaya Media.....	86
4.4.4 Jadwal Upload Konten Media Sosial	89
4.5 Hasil Perancangan.....	90
4.5.1 Poster.....	90
4.5.3 <i>X-Banner</i>	91
4.5.4 Kartu Nama	92
4.5.6 Flyer	93
4.5.7 Brosur.....	94
4.5.8 Brand Guidline	95
4.5.9 <i>Instagram Feeds</i>	96
4.5.10 <i>Instagram Story</i>	97
4.5.11 <i>Facebook</i>	98
4.5.12 Twitter	99
4.5.13 Backdrop	100
4.5.14 <i>Youtube</i>	101
4.5.15 Virtual Background	103
4.5.16 <i>Website</i>	104
4.5.17 <i>Merchandise</i>	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan	108
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN	113