

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- A. Pearce, John II, Richard B. Robinson, Jr. (2013) *Manajemen strategi*.  
Jakarta: Salemba empat.
- Ariyanto, Aris., Wijoyo, Hadion dkk. (2021) *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Solok: Insan Cendikia Mandiri.
- Kotler, Philip., & Amstrong, G. (2018) *Principles of Marketing*.  
United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dkk. (2021) *Marketing Management*.  
England: Pearson Education Limited.
- Pujiyanto. (2013) *Iklan Layanan Masyarakat*.  
Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rustan, Suryanto. (2020) *Layout Buku 1*.  
Yogyakarta: CV. Nulis Buku Jendela Dunia
- Saleh, Adnan, A. (2018) *Buku Pengantar psikologi*.  
Makasar: Angkasa Timur.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi iklan Indonesia era 1950-1957*.  
Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*.  
Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sitorus, Onny, Fitriani., & Utami, Novelia (2017), *Strategi Promosi Pemasaran*.  
Jakarta: FKIP UHAMKA
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.  
Bandung: Alfabeta.
- Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*.  
Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Swasty, Wirania. (2017). *Serba Serbi Warna Penerapan Pada Desain*.  
Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wahyuningsih, S. (2015). *Desain Komunikasi Visual*.  
Madura: UTM PRESS
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability (13th Edition)*. UAS: Pearson Education, Inc.
- Wibowo, Ibnu. T. (2013). *Belajar Desain Grafis*.

Yogyakarta: Buku Pintar

Widya, L. A., & Darmawan, A. J. (2016). *PENGANTAR DESAIN GRAFIS*.

Jakarta: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan

### **Sumber Jurnal:**

Antopani, Tendi. (2015). *Fotografi, Pariwisata, Dan Media Aktualisasi Diri*, Vol. 11, no. 1, pp.31.

Ariadi, Sigit. (2014). *Pengaruh Media Sosial Twitter Terhadap Loyalitas Merek Indosat IM3*, Vol. 2, No. 4, pp. 1380.

Darajat, Mohammad, T. (2015). *Poster Banner Sebagai Media Informasi Bakti Sosial Di Kampung Masjid Dusun Lemah Duhut Gunung Bunder1-Bogor*, Vol. 1. No. 2. PP. 55.

Fitriani, H., Bastari, R., & Yudiarti, D. (2022). *Perancangan Media Promosi Aplikasi Pos Aja PT. Pos Indonesia*, Vol. 10, no. 2, pp. 2281.

Mahmudah, Muslichatul, S., & Rahayu, M. (2020). *Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan*, Vol. 2, No.1, pp 1-9.

Prawita, R., Swasty, W., & Aditia, P. (2017). *Membangun Identitas Visual Untuk MEDIA Promosi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*, Vol. 16. researchget.net.

Putri, Aulia, A. (2018). *Pengaruh Dukungan Sosial Terhadap Komunitas Fotografi Indonesia*.

Ramadhanty, Windy and Swasty, Wirania. (2020). *Beda Caranyo, Samo Enaknyo: Media Promosi Talamak Bowl*, bahasarupa, vol. 3, no. 2, pp. 138.

Rachmawati, Dwi, S., Andjarwati, Lestari, A. (2020). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Cinta Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna JNE Exspress Di Surabaya Selatan)*, Vol. 7, no. 1, pp. 25.

Sari, Lurita. (2020). *Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan Dengan Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Pada Masa Pandemi Covid-19*, Vol. 4. No. 1. PP.1074.

- Soedarso, Nick. (2014) *Perancangan Buku Ilustrasi Perjalanan Mahapatih Gajah Mada*, vol.5, no. 2, pp.561.
- Setiyaningsih, A dkk (2020). *Media Referensi Berbasis Teknologi Facebook Bagi Wartawan Dalam Menyusun Berita*, Vol. 8, No. 2, PP.159.
- Sudarsono, Guntara, J. (2017) *Pengaruh Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Zara Surabaya*, Vol. 11, No. 1. PP. 16
- Stephanie, Ruth. (2013). *Respon Pengunjung Terhadap Media Brosur Jatim Park 2*, Vol. 1. No. 3. PP. 310.
- Tantiana, S., Haryotedjo, T., & Wismoyo, E. (2021). *Perancangan Baru Interior Biro Layanan Psikologi Di Bandung Dengan Pendekatan Psikologi Ruang*, vol. 8, no 6, pp 4298.
- Valentino, Eko, D. (2019) *Pengantar Tipografi*, Vol.6, No 2, pp 152.
- Vibriyanti, Deshinta. (2020). *Kesehatan Mental Masyarakat: Mengelola Kecemasan Di Tengah Pandemi Covid 19*.

#### **Sumber Internet:**

- PDSKJI. Diakses pada <http://www.pdskji.org/home/> (28 september 2022, 15.43)
- Edupaint. Diakses pada <http://edupaint.com/> (2 Januari 2023, 19.00)
- Psylution. Diakses pada <https://www.psylution.id/> (22 Desember 2022, 18.00)
- Kalm konselor. Diakses pada <https://get-kalm.com/id/> (22 Desember 2022, 18.30)