

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Ruang Lingkup.....	5
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.5.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.5.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	6
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis Data.....	7
1.7 Kerangka Penelitian .....	8
1.8 Sisitematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Teori Design Thinking .....	11
2.1.1 Tahapan Design Thinking.....	13
2.2 Teori Website.....	14

2.2.1 Fungsi Website.....	16
2.2.2 Jenis Website.....	17
2.2.3 Prinsip Desain Web.....	17
2.3 Teori Antarmuka/User Interface (UI) .....	21
2.4 Teori User Experience (UX) .....	22
2.6 Teori Desain Komunikasi Visual.....	23
2.6.1 Elemen-Element Dasar Desain Grafis.....	23
2.6.2 Prinsip Dasar Desain Grafis.....	30
2.7 Teori Tipografi .....	32
2.7.1 Jenis-jenis Huruf .....	33
2.9 Khalayak Sasar (Segmenting, Targeting, Positioning) .....	35
2.10 Kerangka Teori.....	40
2.11 Asumsi.....	40
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>41</b>
3.1 Data .....	41
3.1.1 Data Obsevasi Limbah B3 .....	41
3.1.2 Data Institusi .....	42
3.1.3 Jenis Produk / Jasa .....	45
3.1.4 Data Khalayak Sasaran .....	47
3.1.5 Data Observasi .....	48
3.1.6 Data Wawancara .....	51
3.1.7 Data Perusahaan Sejenis .....	56
3.2 Analisis Data .....	60
3.2.1 Analisis Produk .....	60
3.2.2 Analisis Data Khalayak Sasaran .....	60
3.2.3 Analisis Data Wawancara .....	61
3.2.4 Analisis Proyek Sejenis.....	62
3.3 Matriks Penarikan Kesimpulan .....	67
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>69</b>

4.1	Konsep Perancangan .....	69
4.1.2	Konsep kreatif .....	69
4.1.3	Konsep Visual .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		73
5.1	Kesimpulan .....	86
5.2	Saran.....	86