

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perbandingan jumlah promosi pada media sosial Instagram	35
Tabel 3. 2 Analisis konten promosi di Instagram	36
Tabel 3. 3 hasil kuesioner.....	45
Tabel 3. 4 AOI.....	50
Tabel 3. 5 Analisis SWOT	57
Tabel 3. 6 Analisis Matriks Perbandingan	59
Tabel 3. 7 Penarikan Kesimpulan	60
Tabel 4. 1 AISAS	69
Tabel 4. 2 Estimasi Biaya.....	71
Tabel 4. 3 rundown event.....	89