

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Breton, A. (1969). *Manifestoes of Surrealism*. Michigan: The University of Michigan Press.
- Freud, S. 1920. *Memperkenalkan Psikoanalisis*. Bertens, K. 1991. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hornby, A. S. (1995). *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*. Oxford University Press.
- Marcus, Sudjojo. 2010. *Tak-Tik Fotografi*. Jakarta: Bukune.
- Piliang, Y. A. (2010). *Dunia yang Dilipat: Konsumerisasi dan Hiper-Realitas Gaya Hidup*. Bandung: Matahari.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Varinder Taprial & Priya Kanwar. (2012). *Understanding Social Media*. London: Ventus Publishing ApS. 8.

Jurnal Online

- Aprianti, R., Sadono, S., & Yuningsih, C. R. (2021). Analisis Nilai Estetika Pada Karya Seni Lukis Arya Sudrajat Dalam Pameran "ngindeuw". *eProceedings of Art & Design*, 8(5).
- Endriawan. D., Maulana, T.A., & Sadono, S. (2017, October). Mural sebagai Media Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat. In *Seminar Nasional Seni dan Desain 2017* (pp. 482-485). State University of Surabaya.
- Giles, D. C. (2002). *Parasocial Interaction: A Review of the Literature and a Model for Future Research*. *Media Psychology* 4(3):279-305. doi: 10.1207/S1532785XMEP0403_04.

- Horton, D., & Wohl, R. R. (1956). *Mass Communication and Para-Social Interaction. Psychiatry: Journal for the Study of Interpersonal Processes*, 19(3), 215-229. doi: 10.1080/00332747.1956.11023049.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). *User of The World, Unite! The Challenge and Opportunities of Social Media*. *Business Horizons*, 53 (1), 59-68.
- Maltby, J., Giles, D. C., Barber, L., & McCutcheon, L. E. (2005). *Intense-Personal Celebrity Worship and Body Image: Evidence of a Link Among Female Adolescents*. *British journal of health psychology*, 10(Pt 1), 17–32.
- Rafli, M., Sadono, S., & Maulana, T. A. (2023). *Seni Menggambar Huruf Sebagai Representasi Kesadaran Akan Pengalaman Masa Lampau Yang Hidup Kembali*. *eProceedings of Art & Design*, 10(1).
- Riyadi, B. M., & Nugroho, C. (2018). *Produksi Film Dokumenter “Tari Ebeg: Step Out” (Film Dokumenter Tentang Seni Tari Ebeg di Purbalingga)*. *eProceedings of Management* 5(3), 4190-4195.
- Thaib, E. J. (2021). *Problematika Dakwah di Media Sosial*. Sumatera Barat: Insan Cendikia Mandiri. 8.
- Sadono, S., Pebrianti, P., & Maulana, T.A. (2022). *Citra PENari Topeng Banjet Grup Sinar Pustaka Warna Karawang*. *Panggung*, 32(1).
- Utari, P. (2011). *Media Sosial, New Media, dan Gender dalam Pasaran Teori Komunikasi. Bab Buku Komunikasi 2: Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Aspikom.
- Webster, Paul. (2019). *Parasocial Relationship in New Media*. 53.
- Wiguna, I. P. (2016). *Harmoni dan Narasi Kosmos*. *JURNAL RUPA*, 1(2).
- Wiguna, I. P. (2019). "Medium Cahaya Sebagai Bahasa Lukisan." *Sandyakala: Prosiding Seminar Nasional Seni, Kriya, dan Desain*. Vol. 1.

Internet

Barnes, J. (2015, Maret 3). *Imaginary Friends and Real-World Consequences: Parasocial Relationships* [Video]. Youtube, https://www.youtube.com/watch?v=22yoaiLYb7M&t=189s&ab_channel=TEDxTalks.