

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis.....	10
1.5.2 Aspek Praktis.....	10
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1 Teori <i>Agency</i> .....	13
2.1.2 Laporan Keuangan .....	14
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	15
2.1.4 <i>Corporate Environmental Responsibility</i> .....	16

2.1.6 Penelitian Terdahulu .....	20
2.2 Kerangka Pemikiran .....	32
2.2.1 Pengaruh <i>Corporate Environmental Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	32
2.2.2 Pengaruh Slack Organisasi terhadap Kinerja Keuangan .....	33
2.2.3 Slack Organisasi memoderasi pengaruh <i>Corporate Environmental Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan .....	33
2.3 Hipotesis Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	37
3.2 Operasionalisasi Variabel .....	38
3.2.1 Variabel Dependen .....	38
3.2.2 Variabel Independen.....	39
3.2.3 Variabel Moderasi .....	39
3.3 Tahapan Penelitian .....	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	42
3.4.1 Populasi .....	42
3.4.2 Sampel .....	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.6.3 Regresi Data Panel.....	46
3.6.4 Pemilihan Model.....	47
3.6.5 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....	48
3.6.6 Pengujian Hipotesis .....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>

4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1 <i>Corporate Environmental Responsibility</i> dan Kinerja Keuangan.....	55
4.1.2 Slack Organisasi dan Kinerja Keuangan.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	59
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel.....	61
4.2.4 <i>Moderated Regression Analysis</i> .....	62
4.2.5 Pengujian Hipotesis Regresi Data Panel.....	63
4.2.6 Pengujian Hipotesis <i>Moderated Regression</i> <i>Analysis</i> .....	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>71</b>
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Aspek Teoritis.....	72
5.2.2 Aspek Praktis.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>