

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Perumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	9
1.5    Manfaat Penelitian .....	10
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1    Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1    Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	12
2.1.2    Nilai Perusahaan .....	13
2.1.3    Profitabilitas.....	14
2.1.4    Leverage.....	15
2.1.5    Ukuran Perusahaan .....	16
2.1.6    Struktur Modal.....	16
2.1.7 <i>Intellectual Capital</i> .....	17
2.1.8    Penelitian Terdahulu .....	20
2.2    Kerangka Pemikiran .....	38
2.2.1    Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.2.2    Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	38
2.2.3    Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	39

2.2.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	39
2.2.5	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3	Hipotesis Penelitian .....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	43
3.2	Operasional Variabel .....	45
	Variabel Independen .....	45
	Variabel Dependen .....	46
3.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.4	Populasi dan Sampel.....	52
3.4.1	Populasi.....	52
3.4.2	Sampel .....	52
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	53
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6	Teknik Analisis Data .....	54
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	54
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	56
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	57
3.6.4.1	Pengujian Model Estimasi Regresi Data Panel.....	58
3.7	Pengujian Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>63</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	63
4.1.1	Statistik Deskriptif .....	63
4.1.2	Nilai Perusahaan .....	65
4.1.3	Profitabilitas.....	66
4.1.4	<i>Leverage</i> .....	68
4.1.5	Ukuran Perusahaan ( <i>Firm Size</i> ) .....	69
4.1.6	Struktur modal ( <i>Capital Structure</i> ).....	70
4.1.7	<i>Intellectual Capital</i> .....	72
4.2	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.2.1	Uji Multikolinearitas.....	74

4.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	74
4.3	Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.3.1	Pengujian Model Estimasi Regresi Data Panel.....	75
4.3.2	Estimasi Regresi Data Panel .....	77
4.4	Pengujian Hipotesis .....	79
4.4.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	79
4.4.2	Uji Simultan (Uji F).....	80
4.4.3	Uji Parsial (Uji T) .....	80
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
4.5.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	82
4.5.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	83
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.5.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	85
4.5.5	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
BAB V	88	
KESIMPULAN DAN SARAN .....		88
5.1	Kesimpulan .....	88
5.2	Saran .....	89
5.2.1	Aspek Teoritis.....	90
5.2.2	Aspek Praktis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>