

## DAFTAR PUSTAKA

- Alifiyah, D., Rahman, Y., & Yudiarti, D. D. (2022). *PERANCANGAN PROTOTYPE APLIKASI FUN LEARNING AKSARA SUNDA BAKU UNTUK REMAJA*.
- Aprilia. 2022. Mengenal User Interface: Pengertian, Kegunaan, dan Contohnya. Diakses pada 22 Maret 2023 dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/user-interface/>
- Ar Razi, A., Rizky Mutiaz, I., Pindi Setiawan, dan, Teknologi Bandung Jl Ganesha No, I., Siliwangi, L., Bandung, K., & Barat, J. (2018). PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA MODEL PERANCANGAN UI/UX APLIKASI PENANGANAN LAPORAN KEHILANGAN DAN TEMUAN BARANG TERCECER. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 03(02). <http://bit.do/demandia>
- Daya Beli Masyarakat Menurun Karena Inflasi, Apa Dampaknya?. (2023). Diakses pada 22 Maret 2023 dari <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2023/02/23/daya-beli-masyarakat-menurun>
- Helva, Silvianita. 2022. Pengertian Icon Beserta Fungsi Icon pada Komputer, Sudah Tahu?. Diakses pada 22 Maret 2023 dari <https://www.nesabamedia.com/pengertian-icon/>
- Farabi, F. M., Hidayat, S., & Resmadi, I. (2021). *PERANCANGAN WEBSITE UNTUK AKSES MUSISI PEMULA PADA EKOSISTEM MUSIK DI KOTA BANDUNG WEBSITE DESIGN FOR BEGINNING MUSICIAN ACCESS TO THE MUSIC ECOSYSTEM IN BANDUNG CITY*. <https://www.antaraneews.com/berita/1174392/ekosistem-industri-musik-perlu-dibangun-di-setiap-kota>
- Ikhsan, Nurul. 2020. 5 Elemen dari strategi User Experience. Diakses pada 03 Mei 2023 dari <https://medium.com/@nrlikhsan/5-elemen-dari-strategi-user-experience-5bb6544b9d8e>
- Inflasi Indonesia tertinggi dalam tujuh tahun, ekonom peringatkan 'tahun depan bisa lebih buruk'. (2020). Diakses pada 22 Maret 2023 dari <https://www.bbc.com/indonesia/articles/c3g1zezrlj7o>
- Jovita, Vania. 2023. Pengaruh Kenaikan Harga Barang Pokok bagi Masyarakat. Diakses pada 22 Maret 2023 dari

<https://www.kompasiana.com/monalica3591/63caaf9f2d107e34b7531cd2/pengaruh-kenaikan-harga-barang-pokok-bagi-masyarakat>

- Putra, R. 2020. Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. Penerbit ANDI. Yogyakarta
- Razi, A. A., Mutiaz, I. R., & Setiawan, P. (2018). PENERAPAN METODE DESIGN THINKING PADA MODEL PERANCANGAN UI/UX APLIKASI PENANGANAN LAPORAN KEHILANGAN DAN TEMUAN BARANG TERCECER. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 3(02). <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1549>
- Saladin, Y., Rio Adriyanto, A., & Lukito, W. (2020). *PERANCANGAN PURWARUPA APLIKASI TOKO ONLINE TOMIKO MART PROTOTYPE DESIGNING TOMIKO MART ONLINE SHOP APPLICATION*.
- Sidik, Abdurrahman. 2019. *Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan
- Soewardikoen, Didit. 2019. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Kanisius