

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
Bab 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.1 Data Primer	7
1.5.2 Data Sekunder	8
1.6 Metode Analisis Data	8
1.7 Kerangka Penelitian	9
1.8 Pembabakan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Teori Substantif	11
2.1.1 Multimedia	11
2.1.2 Perangkat <i>Mobile</i>	11
2.1.3 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.1.4 <i>User interface</i>	15
2.1.5 Pengalaman Pengguna (<i>User experience</i>).....	22
2.1.6 Gamifikasi	24
2.2 Teori Analisis	24
2.2.1 <i>Design Thinking</i>	24
2.2.2 <i>User Persona</i>	26
2.2.3 <i>Business Model Navigator</i>	27
2.2.4 <i>Lean Canvas</i>	28

2.2.5	<i>Business Model Canvas</i>	30
2.3	Kerangka Teori dan Preposisi	32
2.4	Asumsi.....	34
BAB III DATA DAN ANALISIS		35
3.1	<i>Emphatize</i>	35
3.1.1	Studi Literatur	35
3.1.2	Produk yang Digarap.....	37
3.1.3	Observasi.....	39
3.1.4	Wawancara	40
3.1.5	Pengguna	51
3.1.6	Kuesioner	53
3.1.7	Data Aplikasi Sejenis	73
3.2	Analisis Data	77
3.2.1	Analisis Studi Pustaka.....	77
3.2.2	Analisis Produk	78
3.2.3	Analisis Hasil Observasi	78
3.2.4	Analisis Hasil Wawancara	79
3.2.5	Analisis Hasil Kuesioner.....	80
3.2.6	Analisis Aplikasi Sejenis.....	82
3.3	<i>Define</i>	84
3.3.1	Analisis Pengguna.....	84
3.3.2	Peluang Bisnis.....	86
3.3.3	Analisis <i>Lean Canvas</i>	87
3.3.4	Analisis <i>Business Model Canvas</i>	87
3.4	Matriks Penarikan Kesimpulan	88
Bab IV PROSES PERANCANGAN.....		92
4.1	<i>Ideate</i>	92
4.1.1	Konsep Pesan <i>Big Idea (What to Say)</i>	92
4.1.2	Konsep Kreatif (<i>How to Say</i>)	93
4.1.3	Konsep Visual	94
4.1.4	Konsep Media	100
5.2	<i>Prototype</i>	103
4.2.1	Nama dan Logo	103
4.2.2	Ilustrasi	108
4.2.3	<i>Sitemap</i>	113
4.2.4	Userflow	115
4.2.5	Wireframe (Low-Fidelity).....	118

4.2.6 Hasil Perancangan (High-Fidelity).....	125
4.2.7 Media Pendukung.....	135
5.3 <i>Test</i>	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	159
5.1 Kesimpulan.....	159
5.2 Saran.....	160
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	171
UCAPAN TERIMA KASIH.....	176