

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Ruang Lingkup	14
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Metode Pengumpulan Data.....	15
1.7 Metode Analisis Data	16
1.8 Kerangka Penelitian.....	18
1.9 Sistematika Penulisan	19
BAB II	20
LANDASAN TEORI.....	20
2.1 <i>Marketing Mix</i>	20
2.2 Teori Promosi	20
2.3 Teori Desain Komunikasi Visual.....	21
2.4 Teori Website	33
2.5 Kerangka Teori.....	39
2.6 Asumsi.....	39
BAB III	40
DATA DAN ANALISIS.....	40
3.1 Data	40
3.2 Analisis Data	71
3.3 Penarikan Kesimpulan.....	83

BAB IV	86
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	86
4.1 Konsep Perancangan.....	86
4.2 Proses & Hasil Perancangan.....	93
BAB V	128
KESIMPULAN & SARAN	128
5.1 Kesimpulan.....	128
5.2 Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN	134
UCAPAN TERIMA KASIH	139