

ABSTRAK

Pasta Nafisa merupakan salah satu UMKM yang bergerak dibidang *food & beverage* yang didirikan pada awal tahun 2020 yang berlokasi di Jl. Babakan Ciamis IV No. 85 Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung. Pemilik Pasta Nafisa memilih fokus pada pengolahan makanan instan yaitu pasta. Mengingat di tempat pemilik Pasta Nafisa belum banyak yang menjual pasta. Penjualan pasta dilakukan secara *offline* dan *online*. Penjualan *online* dilakukan dengan cara menampilkan produk *e-commerce* maupun pesan singkat melalui *whatsapp*, sedangkan penjualan *offline* dilakukan dengan memesan di kios Pasta Nafisa. Dalam menjalankan bisnis, pemilik Pasta Nafisa seringkali merasa kesulitan dalam pencatat laporan keuangan. Proses pengelolaan penjualan Pasta Nafisa masih menggunakan sistem manual yaitu mencatat semua transaksi menggunakan buku. Hal tersebut mengakibatkan terjadinya kesalahan dalam pencatatan serta perhitungan. Oleh karena itu, maka dibuatlah sebuah aplikasi berbasis *web* “Penjualan dan Laporan Keuangan Pasta Nafisa, Bandung”

Kata Kunci: Keuangan, Sistem Informasi, *Framework CI*