

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1</b> Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>1</b>
<b>1.2</b> Latar Belakang Objek Penelitian.....	<b>3</b>
<b>1.3</b> Perumusan Masalah.....	<b>7</b>
<b>1.4</b> Tujuan Penelitian.....	<b>8</b>
<b>1.5</b> Manfaat Penelitian.....	<b>9</b>
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis .....	9
<b>1.6</b> Sistematika Penulisan.....	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1</b> Teori dan Penelitian Terdahulu .....	<b>11</b>
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal).....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan .....	11
2.1.3 Ukuran Perusahaan .....	12
2.1.4 Dewan Komisaris .....	13
2.1.5 Profitabilitas.....	14
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	15
<b>2.2</b> Kerangka Pemikiran .....	<b>36</b>
2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.2.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan .....	36
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	37
<b>2.3</b> Hipotesis Penelitian.....	<b>38</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>39</b>
<b>3.1</b> Jenis Penelitian .....	<b>39</b>

3.1.1	Macam-Macam Metode Penelitian Deskriptif .....	39
3.1.1.1	Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif .....	39
3.1.1.2	Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif .....	40
3.1.1.3	Metode Penelitian Deskriptif Analisis (Analitik).....	40
3.1.1.4	Metode Penelitian Deskriptif Verifikatif.....	40
<b>3.2</b>	<b>Operasionalisasi Penelitian.....</b>	<b>41</b>
3.2.1	Variabel Dependen .....	42
3.2.2	Variabel Independen.....	42
3.2.2.1	Ukuran Perusahaan.....	42
3.2.2.2	Dewan Komisaris .....	43
3.2.2.3	Profitabilitas .....	43
<b>3.3</b>	<b>Tahap Penelitian .....</b>	<b>46</b>
<b>3.4</b>	<b>Populasi dan Sampel.....</b>	<b>47</b>
3.4.1	Populasi .....	47
3.4.2	Sampel .....	48
<b>3.5</b>	<b>Pengumpulan Data dan Sumber Data.....</b>	<b>51</b>
<b>3.6</b>	<b>Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>52</b>
3.6.1	Teknik Analisis Data .....	52
3.6.1.1	Statistik Deskriptif.....	52
3.6.1.2	Uji Asumsi Klasik .....	53
3.6.1.3	Analisis Regresi Data Panel .....	54
3.6.1.4	Metode Regresi Data Panel .....	56
3.6.1.5	Teknik Estimasi Regresi.....	56
3.6.2	Pengujian Hipotesis .....	58
3.6.2.1	Koefisien Determinasi.....	58
3.6.2.2	Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....	59
3.6.2.3	Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	59
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
<b>4.1</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>61</b>
4.1.1	Statistik Deskriptif.....	61
<b>4.2</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>68</b>
4.2.1	Analisis Data.....	68
4.2.1.1	Uji Asumsi Klasik .....	68
4.2.1.2	Pemilihan Model Data Panel .....	69
4.2.1.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	72
4.2.2	Pengujian Hipotesis .....	73

4.2.2.1	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
4.2.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	74
4.2.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	75
<b>4.3</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian.....</b>	<b>77</b>
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	77
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.3.3	Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan .....	78
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>80</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>80</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>81</b>
5.2.1	Aspek Teoritis.....	81
5.2.2	Aspek Praktis .....	81
DAFTAR PUSTAKA		82