

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet .....	1
Gambar 1. 2 Media sosial yang paling banyak digunakan warga Indonesia .....	3
Gambar 1. 3 Profil Akun Tiktok @Somethincofficial.....	4
Gambar 1. 4 tagar #somethinc pada akun tiktok @somethincofficial .....	5
Gambar 1. 5 video konten #somethinc pada akun tiktok @somethincofficial .....	6
Gambar 1. 6 komentar dalam video #somethinc pada akun @somethincofficial.....	7
Gambar 1. 7 Produk Skincare yang paling banyak di tonton di Tiktok.....	8
Gambar 2. 1 Model Komunikasi SOR .....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3. 1 Garis Kontinum .....	39
Gambar 4. 1 Karakteristik responden berdasarkan screening question 1 .....	45
Gambar 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan screening question 2 .....	46
Gambar 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	47
Gambar 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	48
Gambar 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan profesi .....	49
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Kredibilitas e-wom .....	51
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Kualitas e-wom.....	53
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Kuantitas e-wom.....	55
Gambar 4. 9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel e-wom .....	56
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Dimensi Identitas Merek .....	58
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Kepribadian Merek .....	59
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Asosiasi Merek .....	61
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Sikap dan Perilaku Merek.....	62
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Manfaat dan Keunggulan Merek .....	64
Gambar 4. 15 Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Brand Image.....	65
Gambar 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	67