

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang senantiasa mengiringi setiap langkah perjalanan hidup ini. Dalam kesempatan yang berbahagia ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta motivasi dalam penyelesaian penelitian ini.

Penelitian ini berjudul "Analisis Komunikasi Pemasaran Terpadu Bantoo.id di Media *Instagram* dalam Menarik Minat Donatur pada Masa Pandemi ". Penelitian ini dilakukan dalam rangka memahami dan menganalisis pemasaran terpadu BANTOO.ID di media sosial *Instagram*. Penulis dengan tulus ingin menyampaikan rasa terima kasih atas dukungan yang diberikan oleh pihak-pihak berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran, kekuatan serta kesehatan sehingga dapat menyelesaikan skripsi in dengan baik.
2. Prof. Dr. H. Adiwijaya selaku Rektor dan pemimpin tertinggi Telkom University.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis
4. Ibu Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
5. Ibu Berlian Primadani S P, S.I.Kom., M.Si selaku Dosen Wali yang telah banyak membantu dan membimbing kepada peneliti.
6. Ibu Ratih Hasanah Sudradjat S.Sos.,M.Si.,Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberi ilmu, arahan, bimbingan, doa serta semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi khususnya konsentrasi Marketing Communication yang telah memberikan ilmu selama peneliti menempuh Pendidikan di Universitas Telkom.
8. Ayah saya tercinta yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi, motivasi dan doa untuk peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
9. Ibu saya tercinta yang semasa hidupnya telah tercinta yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi, motivasi dan doa untuk peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.
10. Muhammad Nur Fauzi yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi, motivasi dan doa untuk peneliti dalam mengerjakan penelitian ini.

11. Sahabat tercinta dan teman kuliah peneliti yang telah memberikan suka dan duka semasa peneliti berkuliah di Universitas Telkom.
12. Pengurus Yayasan Bantoo Indonesia yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, perhatian, semangat, dan bantuan selama ini.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan manfaat yang bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran. Selain itu, diharapkan juga dapat menjadi bahan referensi dan acuan bagi platform pemasaran. Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang pemasaran dalam menarik donator Bantoo.id melalui instagram. Penulis menyadari bahwa penelitian ini memiliki keterbatasan, saran dan masukan yang konstruktif sangat diharapkan untuk pengembangan penelitian di masa depan.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yang luas dan menjadi langkah awal bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Bandung, 6 Agustus 2023



Andi Aninditha Laksita  
NIM 1502184006