

DAFTAR ISI

Contents

LEMBAR PENGESAHAN	<i>i</i>
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	<i>ii</i>
KATA PENGANTAR	<i>iii</i>
ABSTRAK	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vii</i>
DAFTAR TABEL	<i>ix</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>x</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xi</i>
BAB I PENDAHULUAN	<i>1</i>
1.1 Gambaran Objek Penelitian	<i>1</i>
1.2 Latar Belakang	<i>4</i>
1.3 Identifikasi Masalah	<i>14</i>
1.4 Tujuan Penelitian	<i>14</i>
1.5 Kegunaan Penelitian	<i>14</i>
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	<i>14</i>
1.5.2 Kegunaan Praktis	<i>15</i>
1.6 Waktu dan Penelitian	<i>15</i>
1.7 Sistematika Penelitian	<i>15</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	<i>17</i>
2.1 Kajian Teori	<i>17</i>
2.1.1 Komunikasi Pemasaran	<i>17</i>
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Terpadu	<i>18</i>
2.1.3 Iklan	<i>18</i>
2.1.4 Respon Khalayak	<i>19</i>
2.2 Penelitian Terdahulu	<i>23</i>
2.3 Kerangka Penelitian	<i>33</i>
2.4 Hipotesis Penelitian	<i>34</i>
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	<i>34</i>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	<i>35</i>
3.1 Jenis Penelitian	<i>35</i>
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	<i>36</i>
3.2.1 Operasional Variabel	<i>36</i>
3.2.2 Skala Pengukuran	<i>42</i>

3.3 Tahapan Penelitian.....	43
3.4 Populasi dan Sampel	45
3.4.1 Populasi	45
3.4.2 Sampel	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5.1 Data Primer	47
3.5.2 Data Sekunder.....	48
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
3.6.1 Uji Validitas.....	48
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik analisis Data	52
3.7.1 Analisis Data Deskriptif	52
3.7.2 Uji Normalitas	54
3.7.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
3.7.4 Uji Korelasi Product Moment.....	54
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55
3.7.6 Pengujian Hipotesis	56
<i>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</i>	<i>57</i>
4.1 Karakteristik Responden.....	57
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Umur	57
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Iklan (X).....	59
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Respon Khalayak (Y).....	67
4.2.3 Hasil Uji Normalitas	73
4.2.4 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	74
4.2.5 Hasil Uji Korelasi Product Moment	75
4.2.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	76
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Pembahasan Iklan	77
4.3.2 Pembahasan Respon Khalayak	80
4.3.3 Pembahasan Pengaruh Iklan Terhadap Respon Khalayak	82
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i>	<i>84</i>
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
5.2.1 Saran Teoritis.....	84
5.2.2 Saran Praktis	85
<i>DAFTAR PUSTAKA.....</i>	<i>86</i>
<i>LAMPIRAN.....</i>	<i>88</i>