

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	JUMLAH PENDUDUK MUSLIM DI INDONESIA	1
Gambar 1.2	SURVEI : 93% MASYARAKAT PERTIMBANGKAN LOGO HALAL	3
Gambar 1.3	<i>POSTINGAN</i> INSTAGRAM KLARIFIKASI PIHAK MIXUE	4
Gambar 1.4	<i>POSTINGAN</i> INSTAGRAM KLARIFIKASI MIXUE.....	5
Gambar 1.5	MOST USED <i>SOCIAL MEDIA</i> PLATFORMS.....	6
Gambar 1.6	MEDIA YANG PALING DIPERCAYA	7
Gambar 1.7	<i>TWEET</i> BELUM ADANYA SERTIFIKASI HALAL MIXUE	8
Gambar 1.8	BALASAN <i>TWEET</i> @CNNINDONESIA DARI WARGANET.....	9
Gambar 1.9	<i>TWEET</i> DARI @CNNINDONESIA	9
Gambar 1.10	BALASAN <i>TWEET</i> @CNNINDONESIA DARI WARGANET....	10
Gambar 2.1	KERANGKA PENELITIAN	35
Gambar 3.1	AKUN TWITTER CNN INDONESIA	38
Gambar 4.1	<i>KEYWORD</i> DAN <i>USER</i> PADA NOLIMIT.....	44
Gambar 4.2	<i>CONVERSATION PERFORMANCE</i> SEBELUM HALAL.....	45
Gambar 4.3	<i>ENGAGED USER BY INTEREST</i> SEBELUM HALAL.....	45
Gambar 4.4	<i>ENGAGED USER BY LOCATION</i> SEBELUM HALAL	46
Gambar 4.5	HASIL ANALISIS SENTIMEN PADA 28-30 DESEMBER 2022	47
Gambar 4.6	<i>5 TOP INFLUENCER AND 5 TOP TALKER BY ENGAGEMENT.</i>	48
Gambar 4.7	<i>TALK WORD CLOUD</i>	48
Gambar 4.8	<i>CONVERSATION PERFORMANCE</i> SESUDAH HALAL.....	49
Gambar 4.9	<i>ENGAGED USER BY INTEREST</i> SESUDAH HALAL.....	50
Gambar 4.10	<i>ENGAGED USER BY LOCATION</i> SESUDAH HALAL	50
Gambar 4.11	HASIL ANALISIS SENTIMEN PADA 16 – 20 FEBRUARI 2023	51
Gambar 4.12	<i>5 TOP INFLUENCER AND TOP TALKER BY ENGAGEMENT</i> ...	52

Gambar 4.13	<i>TALK WORD CLOUD</i>	52
Gambar 4.14	OPINI NEGATIF SEBELUM HALAL.....	55
Gambar 4.15	OPINI NETRAL SEBELUM HALAL	55
Gambar 4.16	OPINI POSITIF SESUDAH HALAL	56
Gambar 4.17	OPINI NEGATIF SESUDAH HALAL.....	56
Gambar 4.18	OPINI NETRAL SESUDAH HALAL	57