

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	13
1.5.2 Manfaat Praktis .....	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 <i>User Generated Content</i> (UGC).....	15
2.1.2 Media Sosial.....	15
2.1.3 Twitter .....	16
2.1.4 Opini Publik .....	18
2.1.5 Electronic Word of Mouth (E-WoM) .....	20

2.1.6 Sertifikasi Halal.....	22
2.1.7 Analisis Sentimen .....	22
2.1.7.1 Karakteristik Analisis Sentimen .....	24
2.1.7.2 Kategorisasi Analisis Sentimen .....	24
2.1.8 <i>Social media</i> Monitoring.....	24
2.1.9 Big Data .....	25
2.1.10 NoLimit .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Kerangka Pemikiran .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian .....	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.3.1 Subjek Penelitian.....	37
3.3.2 Objek Penelitian .....	38
3.4 Lokasi Penelitian .....	39
3.5 Unit Analisis Penelitian .....	39
3.6 <i>Data Crawling</i> .....	39
3.7 Informan Penelitian .....	40
3.7.1 Informan Ahli.....	40
3.8 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.9 Teknik Analisis Data .....	41
3.10 Teknik Keabsahan Data.....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	43
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Analisis Sentimen .....	45

4.2.1.1	Data NoLimit Sebelum Adanya Sertifikasi Halal Mixue ..	45
4.2.1.2	Data NoLimit Sesudah Adanya Sertifikasi Halal Mixue ...	49
4.3	Pembahasan .....	54
4.3.1	Analisis Sentimen Sebelum Adanya Sertifikasi Halal Mixue .....	54
4.3.2	Analisis Sentimen Sesudah Adanya Sertifikasi Halal Mixue .....	55
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran .....	61
5.2.1	Saran Akademik .....	61
5.2.2	Saran Praktisi .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>69</b>